

RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh lingkungan keluarga, motivasi berwirausaha dan pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa FEB Universitas Dharma Andalas Padang.

Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa aktif FEB Universitas Dharma Andalas Padang BP 2020 dan 2021 yang berjumlah 384 orang mahasiswa dengan menggunakan *Teknik non probability sampling* kemudian pengambilan sampel dilakukan dengan menggunakan *Teknik Software Raosof sample Size Calculator* sehingga didapatkan sampel sebanyak 102 responden.

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data menunjukkan bahwa variabel yang paling berpengaruh adalah motivasi berwirausaha dibuktikan dengan nilai Unstandardized Coefficients sebesar 0,496 atau 49,6%. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambahkan variabel lain yang tidak dibahas pada penelitian ini seperti sikap, toleransi akan resiko, ekspektasi pendapatan sehingga dapat menambah minat berwirausaha pada mahasiswa.

Kata Kunci: Lingkungan Keluarga, Motivasi Berwirausaha, Pengetahuan Kewirausahaan dan minat berwirausaha.

SUMMARY

This research aims to determine the influence of the family environment, entrepreneurial motivation and entrepreneurial knowledge on the entrepreneurial interest of FEB students at Dharma Andalas University, Padang.

The population in this study were active FEB students at Dharma Andalas University, Padang BP 2020 and 2021, totaling 384 students using non-probability sampling techniques, then sampling was carried out using the Raosof Sample Size Calculator software technique so that a sample of 102 respondents was obtained.

Based on research results and data analysis, it shows that the most influential variable is entrepreneurial motivation as evidenced by the Unstandardized Coefficients value of 0.496 or 49.6%. For further research, it is hoped that we can add other variables that were not discussed in this research, such as attitude, risk tolerance, income expectations so that it can increase students' interest in entrepreneurship.

Keywords: Family Environment, Entrepreneurial Motivation, Entrepreneurship Knowledge and interest in entrepreneurship.