

DAFTAR PUSTAKA

- Andi Indahlya, Syamsul Bachri, Maskuri Sutomo, K. A. D. (2024). *Pengaruh Harga , Kualitas Produk , Content Marketing , Dan Electronic Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Di Tiktok Shop*. 15(4), 1–19.
- Aripin Mahdi. (2017). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee*. 87(1,2), 149–200. <https://core.ac.uk/download/pdf/196142693.pdf>
- Desita Pramudianti Eka Putri, Dewi Ayu Rismawati, Mukti Sri Lestari, Pravitasari, Ninda Peni Saputri , Roi Wahyudi, Y. R. (2023). *Pengaruh Harga, Promosi, Ulasan Produk, Dan Metode Pembayaran Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Tiktok Shop*. 7(1).
- Fauziah, A., & Tirtayasa, S. (2022). *Pengaruh Harga, Kepercayaan, Penggunaan Aplikasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Di Shopee Pada Masa Pandemi Covid – 19*. *Jesya*, 5(2), 1381–1395. <https://doi.org/10.36778/Jesya.V5i2.739>
- Ian Alfian, M. M. (2017). *Analisis Pengaruh Label Halal, Brand Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Kota Medan*. *At Tawassuth*, 2(1), 122–145.
- Irhamna, C. A., & Dermawan, R. (2023). *The Effect Of E-Service Quality And E-Wom On Purchase Decisions Through The Tiktok Shop Application Among College Students In Surabaya*. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Digital*, 2(3), 677–686. <https://doi.org/10.55927/Ministal.V2i3.4742>
- Karina, M., & Sari, N. E. (2023). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Online Tiktok Shop*. *Jurnal Madani: Ilmu Pengetahuan, Teknologi, Dan Humaniora*, 6(2), 101–116. <https://doi.org/10.33753/Madani.V6i2.277>
- Marpaung, I. R., & Lubis, F. A. (2022). *Pengaruh Iklan, Sistem Cod, Dan Promo Gratis*

- Ongkir Terhadap Keputusan Pembelian Pada Tiktoshop (Studi Kasus Pada Mahasiswa Uin Sumatera Utara). *Jmbi Unsrat (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)*., 9(3), 1477–1491.
<https://doi.org/10.35794/Jmbi.V9i3.44292>
- Maulana, H. A., & Yunelly Asra. (2019). *Analisa Pengaruh Promo Gratis Ongkos Kirim Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Oleh Generasi Z Di Daerah Pedesaan*. 7, 162–165.
- Meliawati, T., Gerald, S. C., & Akhmad Edhy Aruman. (2023). The Effect Of Social Media Marketing Tiktok And Product Quality Towards Purchase Intention. *Journal Of Consumer Sciences*, 8(1), 77–92. <https://doi.org/10.29244/Jcs.8.1.77-92>
- Naini, N. F., Sugeng Santoso, Andriani, T. S., Claudia, U. G., & Nurfadillah. (2022). The Effect Of Product Quality, Service Quality, Customer Satisfaction On Customer Loyalty. *Journal Of Consumer Sciences*, 7(1), 34–50.
<https://doi.org/10.29244/Jcs.7.1.34-50>
- Narotama Sunardi, P., Regita Sari, P., & Cahyani, R. (2022). Determinasi Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli: Kualitas Produk Dan Harga (Suatu Kajian Studi Literatur Manajemen Pemasaran). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3(3), 302–315.
<https://doi.org/10.31933/Jimt.V3i3.833>
- Nasution, S. L., Limbong, C. H., & Ramadhan, D. A. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Kepercayaan, Kemudahan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Shopee (Survei Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Labuhan Batu). *Ecobisma (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen)*, 7(1), 43–53. <https://doi.org/10.36987/Ecobi.V7i1.1528>
- Ningrum, Y. C., & Hayuningtias, K. A. (2022). The Influence Of Product Quality, Social Media Marketing, And Brand Ambassador On Online Buying Decisions. *Almana :*

Jurnal Manajemen Dan Bisnis, 6(2), 316–324.

<https://doi.org/10.36555/Almana.V6i2.1892>

Romanisyah, D., & Sitorus, D. H. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Online Customer Review Dan Promo Gratis Ongkir Kirim Terhadap Keputusan Pembelian Pengguna Shopee. *Nusantara: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 10(7), 3174–3180.

Sinurat, M., Heikal, M., Simanjuntak, A., Siahaan, R., & Nur Ilham, R. (2021). Product Quality On Consumer Purchase Interest With Customer Satisfaction As A Variable Intervening In Black Online Store High Click Market. *Morfai Journal*, 1(1), 13–21.
<https://doi.org/10.54443/Morfai.V1i1.12>

Syafa Nur Kamila, P. P. S. (2023). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Marketplace Shopee. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi*, Vol 1.

Titasari, S., Basalamah, M. R., & Ramadhan, T. S. (2023). Pengaruh Pembayaran Cash On Delivery (Cod), Harga Produk, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Tiktok Shop (Studi Kasus Pada Mahasiswa Unisma). *E – Jurnal Riset Manajemen*, 12(01), 1530–1540.

<https://jim.unisma.ac.id/index.php/jrm/article/view/20337/15116>