

DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, Rusydi. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Alfabeta, Bandung
- Apriyani, D. A., & Sunarti, S. (2017). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Survei Pada Konsumen The Little A Coffee Shop Sidoarjo)* (Doctoral Dissertation, Brawijaya University).
- Apriyono, A. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Café Kopi Susu Baper Di Kota Metro.
- Arista, Z. A., & Wulansari, N. (2023). Pengaruh Fasilitas Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Suko Kopi Padang. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Pariwisata Dan Perhotelan*, 2(3), 1-15
- Asmoro, E. I., Mukti, A. B., & Rosyid, A. N. (2021). Model Pemberdayaan Kreativitas Mahasiswa: Varian Produk Kopi Untuk Bisnis Modern Sebagai Daya Tarik Obyek Pariwisata Lokal. *Media Bina Ilmiah*, 16(7), 7083-7094.
- Aswad, S., Realize, R., & Wangdra, R. (2018). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Air Bersih Masyarakat Kampung Air Batam Center. *Jim Upb (Jurnal Ilmiah Manajemen Universitas Putera Batam)*, 6(2), 77-85.
- Atmajaya, A. (2019). *Pengaruh Kualitas Layanan Harga Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Pelanggan Pengguna Jasa Internet Service Provider First Media Di Surabaya* (Doctoral Dissertation, Wijaya Kusuma Surabaya University).
- Desrianto, D. (2020). *Pengaruh Lokasi Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Coffee Town Bakery Di Kota Batam* (Doctoral Dissertation, Prodi Manajemen).
- Ernanda, D., & Sugiyono, S. (2017). Pengaruh Store Atmosphere, Hedonic Motive Dan Service Quality Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (Jirm)*, 6(10).
- Ernawati, N. (2019). *Pengaruh Kepercayaan, Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Starbucks Solo Square* (Doctoral Dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).

- Firmansyah, F., Haryanto, M. M., & Rudy, D. R. (2019). Manajemen Kualitas Jasa: Peningkatan Kepuasan & Loyalitas Pelanggan.
- Ghozali, Imam. 2018. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 25. Semarang: Universitas Diponegoro
- Herlambang, A. S., & Komara, E. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Kualitas Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Starbucks Coffee Reserve Plaza Senayan). *Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Perbankan (Journal Of Economics, Management And Banking)*, 7(2), 56-64.
- Ismail, T., & Yusuf, R. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Kantor Indihome Gegerkalong Di Kota Bandung. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (Mea)*, 5(3), 413-423.
- Izzati, L., Rahayu, L. P., & Lisdiana, N. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Homestay Pondok Merapi Selo. *Ekobis: Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi*, 10(2), 165-174.
- Izzuddin, A., & Muhsin, M. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 6(1), 72-78.
- Kotler, P. (2022). The Battle Between Commercial Marketing And Social Marketing. *Social Marketing Quarterly*, 28(4), 325-331.
- Kotler, P., Keller, K. L., Ang, S. H., Tan, C. T., & Leong, S. M. (2018). *Marketing Management: An Asian Perspective*. London: Pearson.
- Mastarida, F. (2023). Hubungan Kualitas Layanan, Pengalaman Konsumen, Kepuasan Konsumen, Dan Loyalitas Konsumen: Model Konseptual. *Arbitrase: Journal Of Economics And Accounting*, 3(3), 521-526.
- Putri, V. D., & Alfian, A. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Di Kadai Kopi Nipah Padang. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(1), 1789-1800.
- Rahmawati, M. (2021). Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Hasil Olahan Laut (Ukm Kepiting) Di Kota Tarakan. *Jurnal Ekonomika*, 12(02), 81-98.

- Sarwono, J. (2017). *Mengenal Prosedur-Prosedur Populer Dalam Spss 23*. Elex Media Komputindo.
- Setyo, P. E. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen “Best Autoworks”. *Jurnal Performa: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 1(6), 755-764.
- Sinta, S., & Abadi, F. (2022). Pengaruh Bauaran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Serta Implikasinya Pada Kepuasan Konsumen. *Kalbisiana Jurnal Sains, Bisnis Dan Teknologi*, 8(4), 4369-4380.
- Softian, E. P. (2021). Analisis Kualitas Pelayanan Pramusaji Di Red Lado Restaurant Kyriad Hotel Bumiminang Padang.
- Sofyan, C., Sepang, J., & Loindong, S. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Wht’s Up Café Manado. *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(3).
- Sugiyono, S., & Lestari, P. (2021). Metode Penelitian Komunikasi (Kuantitatif, Kualitatif, Dan Cara Mudah Menulis Artikel Pada Jurnal Internasional).
- Sulaiman, (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Komsumen Pada Kafe Di Jalan Siam Kota Pontianak. *Jurnal Perspektif Administrasi Dan Bisnis*, 1(1), 1-13.
- Suharsimi, A. (2017). Evaluasi Program Pendidikan Pedoman Teoritis Praktis Bagi Praktisi Pendidikan. *Jakarta: Bumi Aksara*.
- Supriyanto, S. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pt Wali Jaya Utama* (Doctoral Dissertation, Prodi Manajemen).
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2022). *Manajemen Dan Strategi Kepuasan Pelanggan*. Penerbit Andi.
- Utami, D., Lubis, S. N., & Fauzia, L. (2019). Analisis Kepuasan Konsumen Dalam Memilih Coffee Shop Di Kota Medan. *Skripsi. Universitas Sumatera Utara*.
- Yunansyah, T. B., & Yahya, Y. (2020). Pengaruh Kualitas Layanan, Harga Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Pengguna Grabfood (Studi Kasus Mahasiswa Stiesia Surabaya). *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (Jirm)*, 9(12).