

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dari perhitungan matriks SWOT, maka peneliti memperoleh Hasil SO pada Bank Nagari Cabang Tapan yaitu Nilai Sebesar 3,05. Dengan Menggunakan Perhitungan Bobot Dan Rating Dengan Perhitungan Pada Faktor-Faktor Di Internal Maka Diperoleh Nilai Bahwa Faktor Internal Pada Nilai Kekuatan Perusahaan (Strength) Diperoleh Nilai Sebesar 2,40 Sedangkan Nilai Faktor Internal Lain Yaitu Kelemahan Produk Kredit Non KUR Di Bank Nagari Cabang Tapan Menghasilkan Nilai Sebesar 0,65. Strategi yang dapat diterapkan dalam mengembangkan Bank Nagari Cabang Tapan dengan memasarkan produknya dengan Strategi Memanfaatkan karyawan kredit yang handal dan profesional untuk meningkatkan nasabah kredit, Meningkatkan kualitas sales kredit dan hubungan dengan pemerintah serta Citra Bank Nagari untuk peningkatan kredit Non KUR pada Bank Nagari Cabang Tapan.

5.2 Saran

1. Bagi Bank Nagari Cabang Tapan agar lebih melakukan promosi untuk Produk Non KUR agar dapat meningkatkan nasabah kredit Non KUR pada Bank Nagari Cabang Tapan dan menambah jumlah sales marketing dan fasilitas kredit agar apa yang ditujukan dapat diciptakan.
2. Teknologi untuk Bank Nagari lebih ditingkatkan karena teknologi merupakan hal yang sangat penting dalam perbankkan dan teknologi dapat mempermudah karyawan kredit.

