

RINGKASAN

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh orientasi kewirausahaan dan inovasi produk terhadap kinerja usaha mikro kecil menengah (UMKM) kerajinan rotan di Kota Padang. Penelitian ini menggunakan pendekatan sampling jenuh adalah teknik penentuan sampel bila semua anggota populasi digunakan sebagai sampel. Dalam penelitian sampel yang akan diambil adalah 52 pelaku usaha. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Sebelum data diolah, dilakukan uji asumsi klasik terlebih dahulu. Hasil pengujian menunjukkan bahwa tidak terdapat heteroskedastisitas dan multikolinieritas. Penelitian ini menggunakan orientasi kewirausahaan dan inovasi produk variabel independen, dan kinerja usaha sebagai variabel dependen. Hasil pengujian secara parsial variabel orientasi kewirausahaan menunjukkan nilai $t_{hitung} 2.251 > t_{tabel} 1.675$ dan tingkat signifikansi sebesar $0,001 < 0,05$ sehingga orientasi kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UMKM dan hasil pengujian secara parsial variabel inovasi produk nilai $t_{hitung} 2.015 > 1.675$ t_{tabel} dan tingkat signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$ sehingga inovasi produk mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap kinerja UMKM kerajinan rotan di Kota Padang. Hasil pengujian secara simultan menunjukkan bahwa nilai F_{hitung} yaitu 10,018 > dari nilai $F_{tabel} 2,79$ dan nilai signifikansi adalah sebesar $0,000 < 0,05$ sehingga orientasi kewirausahaan dan inovasi produk secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja usaha mikro kecil menengah (UMKM) kerajinan rotan di Kota Padang.

Keywords: Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, Kinerja UMKM

SUMMARY

The aim of this research is to examine the influence of entrepreneurial orientation and product innovation on the performance of rattan craft micro, small and medium enterprises (MSMEs) in Padang City. This research uses a saturated sampling approach, a sampling technique when all members of the population are used as samples. In this research, the sample taken is 52 business actors. The analysis technique used is multiple linear regression analysis. Before the data is processed, a classical assumption test is carried out first. The test results show that there is no heteroscedasticity and multicollinearity. This research uses entrepreneurial orientation and product innovation as independent variables, and business performance as the dependent variable. The results of partial testing of the entrepreneurial orientation variable show a t-value of $2,251 > t\text{-table } 1,675$ and a significance level of $0.001 < 0.05$ so that entrepreneurial orientation has a positive and significant influence on the performance of MSMEs and the results of partial testing of the product innovation variable have a t-value of $2,015 > 1,675$ t-table and a significance level of $0.000 < 0.05$ so that product innovation has a positive and significant influence on the performance of rattan craft MSMEs in Padang City. Simultaneous test results show that the Fcount value is $10,018 >$ from the Ftable value of 2.79 and the significance value is $0.000 < 0.05$ so that entrepreneurial orientation and product innovation together have a positive and significant effect on the performance of micro, small and medium enterprises (UMKM) rattan crafts in Padang City.

Keywords: Entrepreneurial Orientation, Product Innovation, MSME Performance