

## DAFTAR PUSTAKA

Sahda, F. T., Putri, A. R., & Kurniaty, D. (2024). Harga, Kualitas Layanan, dan Kepercayaan pada Transportasi Online Maxim terhadap Kepuasan Pelanggan. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(2), 2491-2507.

Aji, G. V., & Daenova, H. L. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli Ulang pada Transportasi Online Maxim. *JOURNAL SAINS STUDENT RESEARCH*, 1(2), 370-379.

ZATALINI, Almira Sabila; SARI, Oktora Yogi. Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen Transportasi Maxim Bike di Kota Bandung. *JIIP-Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 2023, 6.8: 6415-6423.

CESARIANA, Carmelia; JULIANSYAH, Fadlan; FITRIYANI, Rohani. Model keputusan pembelian melalui kepuasan konsumen pada marketplace: Kualitas produk dan kualitas pelayanan (Literature review manajemen pemasaran). *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 2022, 3.1: 211-224.

WALANGARE, Jasinta Livy; MONIHARAPON, Silcyljeova; RORING, Ferdy. Analisis Pengaruh Faktor Kepuasan, Kepercayaan dan Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Di the Coffee Bean Mantos. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 2019, 7.1.

Unidha, Y. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepercayaan Konsumen Sebagai Variabel Mediasi Pada Maskapai Penerbangan Lion Air. *Konsumen & Konsumsi: Jurnal Manajemen*, 1(3).

Harumi, S. D. (2016). Pengaruh kepercayaan dan kepuasan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan di Perusahaan Seiko Laundry Medan. *Analitika: Jurnal Magister Psikologi UMA*, 8(2), 115-128.

Alma, Zikriatul Ulya. Pengaruh produk, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian rumah pada Green Avina Birem Puntong Langsa Baro. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 2010, 7.2: 174-174.

Surianto & istriani,2019, Karuniawati; SARI, Septyana Luckyta. PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN LAYANAN PESAN ANTAR MAKANAN GOFOOD DI KOTA MADIUN. In: *SIMBA: Seminar Inovasi Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi*.

Mahendra, K. P. (2018). Pengaruh kepercayaan pelanggan terhadap kepuasan pelanggan CV Mitra Perkasa Utomo. *Agora*, 7(1).

Laila, A., & Triyonowati, T. (2017). Pengaruh Kepercayaan Dan Komitmen Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Pt Jne Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 6(6).

gefen (dalam Yee dan faziharudean,2010). Pengaruh harga, kepercayaan dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian pengguna e-commerce tokopedia. *Mbia*, 20(1), 40-50.

Armistead dan Clark (Adi, 2017). Pengaruh Strategi Pemasaran Syariah, Kepuasan Konsumen, dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Pada Naughti Hijab Store). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(2), 1117-1127.

Rafiah (2019:48). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepercayaan Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Maxim Di Kota Batam* (Doctoral dissertation, Prodi Manajemen).

Irawan, S. T., Hidayat, K., & Sunarti, S. (2008). *Pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian dan dampaknya terhadap kepuasan konsumen pengguna iphone (survei pada mahasiswa fakultas ilmu administrasi universitas brawijaya malang)* (Doctoral dissertation, Brawijaya University).

Hasfar,,khairawati(2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Hubungan Pemasaran Terhadap Loyalitas Dimediasi Kepuasan Konsumen Pada Jasa Katering Makanan Di Yogyakarta.

Gifiin dalam Setianingrum (2018). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN CAFE SEMEDULUR KLATEN* (Doctoral dissertation, Universitas Widya Dharma).

Himawati, U., & Prajanti, S. D. W. (2017). Pengaruh Kualitas Layanan, Kepuasan Pelanggan dan Budaya Gusjigang Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Economic Education Analysis Journal*, 6(3), 865-876.

Sugiyono, I. (2019). Analisa pengaruh kualitas produk terhadap kepuasan konsumen menggunakan metode kuantitatif pada CV. Meubele Berkah Tangerang. *Indonesian journal on software engineering (IJSE)*, 5(1), 19-28.