

Abstrak

Penelitian ini merupakan penelitian survei yang berguna untuk mengetahui pengaruh *flash sale*, gratis ongkir terhadap keputusan pembelian pada shopee kota padang. Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dan metode pengumpulan data menggunakan kuesioner. Populasi dalam penelitian ini sebanyak 100 orang dan sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 661.784 jiwa. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan SPSS. Hasil dalam penelitian ini menunjukkan bahwa (1) *flash sale* tidak berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian (2) gratis ongkir berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian (3) secara simultan *flash sale* dan gratis ongkir berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada Shopee.

Kata kunci : *Flash Sale*, Gratis Ongkir, Keputusan Pembelian

Abstract

This research is a survey research that is useful to determine the effect of flash sale, free shipping on purchasing decisions at shopee padang city. This research is a quantitative research and data collection method using questionnaires. The population in this study was 100 people and the pestilence used in this study was 661,784 people. The data analysis technique in this study used SPSS. The results in this study show that (1) flash sale does not have a positive and significant effect on purchase decisions (2) free shipping has a positive and significant effect on purchase decisions (3) simultaneously flash sales and free shipping affect purchase decisions on Shopee.

Keywords : Flash Sale, Free Shipping, Purchase Decision

