

DAFTAR PUSTAKA

- Asnawi, A., Arfani, M., Priyanto, P., Kamariyah, S., & Dwijosusilo, K. (2023). Pengaruh Kepercayaan dan Kualitas Website (Webqual) terhadap Keputusan Pembelian Tiket Kereta Api melalui Aplikasi KAI Access di Surabaya. *Jurnal Ilmiah Administrasi Bisnis Dan Inovasi*, 7(1), 17–34. <https://doi.org/10.25139/jiabi.v7i1.6550>
- Ernawati, N., & Noersanti, L. (2020). Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan dan Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan Pada Aplikasi OVO. *Jurnal Manajemen STEI*, 3(02), 27-37.
- Ghozali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Edisi 9. adan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. (8th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, & Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM Smartpls* (Vol. 8). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harga, P., & Terhadap, D. A. N. K. (n.d.). *Alda Tria Septiani Suhermin Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya*.
- Herawati, S., Saktiendi, E., & Raihanah, A. (2022). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi, dan Kemudahan Penggunaan Aplikasi KAI Access terhadap Kepuasan Konsumen PT Kereta Api Indonesia (Persero). *Formosa Journal of Multidisciplinary Research*, 1(6), 1391-1406.
- Khairunnisa, F., & Jamiat, N. (2021). Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap

Keputusan Pembelian Produk Kecantikan Secara Online Melalui *E-Commerce Shopee* Di Indonesia. *E-Proceeding of Management*, 8(1), 394–408.

Luthfia, A. R., Basalamah, M. R., & Wahono, B. (2023). Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan Transaksi dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Kereta Api Melalui Aplikasi KAI Access (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Islam Malang Angkatan 2019). *E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen*, 12(02)

Munalifah, Jariah, A., & Irwanto, J. (2021). Pengaruh Iklan, Harga dan E-Service Quality Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Kereta Api Berbasis Online Pada Pengguna KAI Access di Kota Lumajang. *Journal of Organization and Business Management*, 3(4), 146–155. <https://jkm.itbwigalumajang.ac.id/index.php/jrm/article/view/536>

Purba, O. R., & Raja, P. L. (2022). Pengaruh Kemudahan dan Kepercayaan Konsumen Menggunakan E-Commerce terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Pengguna Shopee di Kota Medan). *Journal of Social Research*, 1(9), 1067–1075. <https://doi.org/10.55324/josr.v1i9.226>

Riset, J., Prodi, M., Fakultas, M., & Unisma, B. (2019). *Vol. 12. No. 02 ISSN : 2302 - 7061*. 12(02), 221–232.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. CV. Alfabeta.

Suharsirni. (2017). Penelitian Tindakan Kelas. In *PT Bumi Aksara*.

Trisanti, I. P., Perдини, I., Sos, P. S., & Si, M. (2020). *PENGARUH MOBILE*

E-COMMERCE APLIKASI KAI ACCESS TERHADAP KEPUTUSAN PEMEBLIAN TIKET KERETA API LOKAL (Studi pada PT . Kereta Api Indonesia (persero) pada kereta api Penataran Daop 8 Surabaya). 7(2), 4716–4730.