

DAFTAR PUSTAKA

- Aditi, B., & Pentana, S. (2018). *Modul Ajar Kewirausahaan dan Pengembangan UMKM*. Deli Serdang: Perdana Medika.
- Afolayan, A., Plant, E., White, G. R., Jones, P., & Beynon-Davies, P. (2015). Information technology usage in SMEs in a developing economy. *Strategic Change*, 24(5).
- Afthanorhan, A. (2019). Assesing the effect of Service Quality on Customer Satisfaction. *Management Sience Letters*, 9, 13-24.
- Aguinis, H., Edwards, J. R., & Bradley, K. J. (2017). Improving Our Understanding of Moderation and Mediation in Strategic Management Research. *Organizational Research Methods*, 20(4), 665-685. <https://doi.org/10.1177/1094428115627498>
- Agustina, R. D., & PratomoPratomo, D. (2019). Pengaruh Fraud Pentagon Dalam Mendeteksi Kecurangan Pelaporan Keuangan. *MEA: Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi*, 3(1), 44-62. <https://doi.org/10.31955/mea.vol3.iss1.pp44-62>
- Ainiyah, N. (2018). Remaja millenial dan media sosial: media sosial sebagai media informasi pendidikan bagi remaja millenial. *Jurnal Pendidikan Islam Indonesia*, 2(2), 221-236.
- Alimudin, A., Falani, A. Z., Mudjanarko, S. W., & Limantara, A. D. (2019). Analisis Pengaruh Penerapan Perspektif Balance Scorecard Terhadap Peningkatan Kinerja UMKM. *Jurnal Ekonomi Universitas Kediri*, 4(1), 1-17. <http://dx.doi.org/10.30737/ekonika.v4il.337>
- Anggraini, W. A., & Graciafernandy, M. A. (2023). Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan, Dan Promosi Online Terhadap Kinerja Pemasaran Umkm Kuliner. *In Prosiding Seminar Nasional Unars*, 2(1), 459-468.
- Ardiana, I., Brahmayanti, I., & Subaedi, S. (n.d.). Kompetensi SDM UKM dan Pengaruhnya Terhadap Kinerja UKM di Surabaya. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 12(1), 42-55. <https://doi.org/10.9744/jmk.12.1.pp.42-55>
- Aribawa, D. (2016). Pengaruh literasi keuangan terhadap kinerja dan keberlangsungan UMKM di Jawa Tengah. *Jurnal Siasat Bisnis*, 20(1), 1-13. <https://doi.org/10.20885/jsb.vol20.iss1.art1>
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik* (14th ed.). Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, S. (2014). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*. (2nd ed., Vol. 5). Jakarta : Rineka Cipta.

- Aspita, M., & Sugiono, E. (2019). Pengaruh jenjang karir, kompensasi finansial dan status karyawan terhadap kinerja karyawan Bank Rakyat Indonesia Cabang Daan Mogot. *Oikonomia: Jurnal Manajemen*, 14(1).
- Bouwman, H., Nikou, S., & Reuver, M. d. (2019). Digitalization, business models, and SMEs: How do business model innovation practices improve performance of digitalizing SMEs. *Telecommunications Policy*, 43(9). <https://doi.org/10.1016/j.telpol.2019.101828>.
- Bulak, M. E., & Turkeyilmaz, A. (2014). Performance Assessment of Manufacturing SMEs: a Frontier Approach. *Industrial Management and Data Systems*, 114(5), 797–816.
- Bunadi, A., & Nurlinda, R. A. (2023). Pengaruh Adopsi E-Commerce Dan Social Media Marketing Terhadap Kinerja Umkm Di Mediasi Oleh Entrepreneur Orientation. *Jurnal Analisis*, 13(2), 246-258.
- Cahyono, A. S. (2016). Pengaruh media sosial terhadap perubahan sosial masyarakat di Indonesia. *Jurnal Publiciana*, 9(1), 140-157.
- Chi, M. J., Zhao, J., & Li, Y. (2016). Digital Business Strategy and Firm Performance: the Mediation Effects of E-collaboration Capability. *WHICEB 2016 Proceedings*, 58.
- Ciavolino, E., Salvatore, S., Mossi, P., & Lagetto, G. (2019). High-order PLS path model for multi-group analysis: the prosumership service quality model. *Quality & Quantity*, 53(3), 1-14. <https://doi.org/10.1007/s11135-018-0747-0>
- Derham, R., Cragg, P., & Morrish, S. (2011). Creating value: An SME and social media', in PACIS 2011 - 15th Pacific Asia Conference on Information Systems: Quality Research in Pacific. *AIS Electronic Library (AISel)*.
- Dhewanto, W. R., Rizqi, R. V. N., Yunita, F., Azzahra, S., & Adrian, D. (2018). *Internasionalisasi UKM, Usaha Kecil dan Mikro Menuju Pasar Global*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Ekasari, N. (2014). Pengaruh Promosi Berbasis Sosial Media terhadap Keputusan Pembelian Produk Jasa Pembiayaan Kendaraan pada PT. Bfi Finance Jambi. *Jurnal Penelitian Universitas Jambi: Seri Humaniora*, 16(2).
- Elviana, D., & Imron, H. (2014). Elviana, Dhita and HR, Imron (2020) Pengaruh Kinerja Keuangan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Food And Beverages Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Repository STIE Indonesia (STIE) Jakarta*.
- Evangelista, P., Perego, A., Raspagliesi, A., & Sweeney, E. (2012). A Survey Based Analysis of IT Adoption and 3PLs' Performance. *Supply Chain Management*, 17(2), 172-186.
- Ezzi, S. W. (2016). Exploring the Characteristics of the E-commerce Marketplace in Saudi Arabia. *International Journal of Economic Perspectives*, 10(4), 5-20.
- Ghozali, I. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Yogyakarta: Universitas Diponegoro.

- Hair, J. F., Risher, J. J., Sarstedt, M., & Ringle, C. M. (2019). When to Use and How to Report the Results of PLS-SEM. *European Business Review*, 31(1), 2024.
- Haryono, S. (2017). *Metode SEM Untuk Penelitian Manajemen Dengan AMOS LISREL PLS*. Jakarta: Luxima Metro Media.
- Hasibuan, M. (2017). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hilman, H., & Kaliappen, N. (2014). Market Orientation Practices and Effects on Organizational Performance: Empirical Insight from Malaysian Hotel Industry. *SAGE Open*, 4, 1-8. <http://dx.doi.org/10.1177/2158244014553590>
- Hindarwati, E., Rahayu, A., & Wibowo, L. A. (2011). Orientasi Kewirausahaan dalam Kinerja UMKM di Jember. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 9(1).
- Husein, U. (2008). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Ilmudeen, A., & Malik, B. H. (2017). A Review of Information Technology Governance, Business Strategy and Information Technology Strategy. *International Journal of Advanced Research*, 6(6), 120-129.
- Indriyani, R., & Suri, A. (2020). Pengaruh media sosial terhadap keputusan pembelian melalui motivasi konsumen pada produk fast fashion. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 14(1), 25-34.
- Jikrillah, S., Ziyad, M., & Stiadi, D. (2023). Keberlangsungan Usaha Umkm Berdasarkan Manajemen Risiko Keuangan Di Daerah Lahan Basah Kota Banjarmasin. *JWM (Jurnal Wawasan Manajemen)*, 11(1), 91-97.
- Jonathan, & Nuringsih, K. (2022). Pengaruh Inovasi Dan Keproaktifan Dalam Mendorong Kinerja Usaha Secara Berkelanjutan. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi dan Bisnis*, 6(2). <https://doi.org/10.24912/jmie.v6i2.20611>
- Kevin, K., & Puspitowati, I. (2020). Pengaruh Penggunaan Media Sosial dan Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja UMKM. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 2(3). <https://doi.org/10.24912/jmk.v2i3.9573>
- Khin, S., & Ho, T. C. F. (2018). Teknologi digital, kapabilitas digital, dan kinerja organisasi: Peran mediasi inovasi digital. *Jurnal Internasional Ilmu Inovasi*, 11(6). <https://doi.org/10.1108/IJIS-08-2018-0083>
- Kim, J. S., Song, H. J., & Lee, C. K. (2016). Effects of corporate social responsibility and internal marketing on organizational commitment and turnover intentions. *International Journal of Hospitality Management*, 55, 25-32.
- Kowo, S. A. (2018). The impact of process innovation on organisational performance. *Acta Universitatis Danubius*, 15(2).

- Kurnia, N. D., Johan, R. C., & Rullyana, G. (2018). Hubungan pemanfaatan media sosial instagram dengan kemampuan literasi media di UPT Perpustakaan Itenas. *Edulib*, 8(1), 1-17.
- Larasati, C. D. A., & Wijayanti, R. (2022). Determinan Perilaku Pembelian Hijau Pada Generasi Z Di Indonesia. *Eqien-Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 11(4), 436-446.
- Lathifan, D. L. (2021). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Usaha (Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia). *UNIKOM*.
- Lumpkin, G. T., & Dress, G. (2005). Entrepreneurial orientation as a source of innovative strategy. *Innovating strategy process*, 1, 3-9.
- Maisah, M., Sohiron, S., Hariandi, A., Sopian, A., & Sandi, Q. (2020). Pengembangan Pendidikan Tinggi Berorientasi Kewirausahaan Dalam Perspektif Global. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 1(4), 305-317.
- Minuzu, M. (2010). Pengaruh Faktor-Faktor Eksternal dan Internal Terhadap Kinerja Usaha Mikro Kecil (UMK) di Sulawesi Selatan. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan Universitas Hasanuddin*.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Siosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Ncanywa, T. (2019). Entrepreneurship and development agenda: a case of higher education in South Africa. *Journal of Entrepreneurship Education*, 22(1), 1-11.
- Pradiani, T. (2018). Pengaruh Sistem Pemasaran Digital Marketing Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Hasil Industri Rumahan. *Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Ekonomi Asia*, 11(2), 46-53. <https://doi.org/10.32812/jibeka.v11i2.45>
- Putri, Y. D., & Ie, M. (2020). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Lingkungan dan Media Sosial terhadap Kinerja Usaha UMKM di Jakarta. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 2(4).
- Qiqid, A. H. (2022). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Orientasi Pasar dan Penggunaan Media Sosial Terhadap Kinerja UMKM di Kota Padang. *Diploma thesis, Universitas Andalas*.
- Rahardjo, B., Ediyono, S., & Putri, D. K. (2020). Implementasi Pemberdayaan Masyarakat Miskin melalui Family Development Session (FDS) pada Program Keluarga Harapan (PKH). *Jurnal Ilmu Kesehatan Masyarakat Berkala*, 2(2), 72-77.
- Ramayah, T. (2018). *Pemodelan Persamaan Struktural Partial Least Squares (PLS-SEM) menggunakan SmartPLS 3.0: Panduan Praktis dan Terbaru untuk Analisis Statistik*. Pearson Malaysia Sdn Bhd.
- Ranto, D. W. P. (2016). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Umkm Bidang Kuliner Di Yogyakarta. *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Akuntansi*, 3(2).

- Rapih, S., Martono, T., & Riyanto, G. (2015). Analisis Pengaruh Kompetensi Sumber Daya Manusia, Modal Sosial dan Modal Finansial terhadap Kinerja UMKM Bidang Garmen di Kabupaten Klaten. *Jurnal Pendidikan Insan Mandiri*, 1(2).
- Raymond, L., & Bergeron, F. (2008). Enabling the Business Strategy of SMEs through E-Business Capabilities. *Industrial Management & Data Systems*, 108(5), 577-595.
- Sakti, T. E., & Darmawan, B. A. (2022). Peran Organisasi dan Lingkungan dalam Adopsi Media Sosial dan Dampaknya Bagi Kinerja UMK di Yogyakarta. *Selekta Manajemen: Jurnal Mahasiswa Bisnis & Manajemen*, 1(1), 208-221.
- Sekaran, U. (2006). *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Septiani, R. N., & Wuryani, E. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan dan Inklusi Keuangan terhadap Kinerja UMKM di Sidoarjo. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 9(8). <https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2020.v09.i08.p16>.
- Setiadi, A. (2016). Pemanfaatan Media Sosial Untuk Efektifitas Komunikasi. *Cakrawala: Jurnal Humaniora Bina Sarana Informatika*, 16(2).
- Siagian, H., & Cahyono, E. (2014). Analisis Website Quality, Trust Dan Loyalty Pelangganonline Shop. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 8(2), 55-61.
- Sondra, T. C., & Widjaja, O. H. (2021). Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan Dan Inovasi Terhadap Kinerja Usaha UKM Bidang Konveksi Di Jakarta Barat. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 3(2). <https://doi.org/10.24912/jmk.v3i2.11897>
- Sopha, B. M., Jie, F., & Himadhani, M. (2020). Analysis Of The Uncertainty Sources And SMEs' Performance. *Journal of Small Business & Entrepreneurship*, 33(4), 1-27. <https://doi.org/10.1080/08276331.2020.1764737>
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sutanty, M., Purwadinata, S., & Indah, S. A. (2023). Hubungan Orientasi Kewirausahaan, Adopsi E-Commerce Dan Inovasi Produk Dengan Kinerja Umkm Di Kabupaten Sumbawa. *Samalewa: Jurnal Riset & Kajian Manajemen*, 3(1), 149-160.
- Suyatna, H., & Nurhasanah, Y. (2017). Sociopreneurship Sebagai Tren Karir Anak Muda. *Jurnal Studi Pemuda*, 6(1).
- Takdir, D. (2015). *Kewirausahaan*. Yogyakarta: Wijana Mahadi.
- Tambunan, T. T. (2017). *Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah*. Bogor: Ghalia Indonesia.

- Teeratansirikool, L., Siengthai, S., Badir, Y., & Charoenngam, C. (2013). Competitive Strategies And Firm Performance: The Mediating Role Of Performance Measurement. *International Journal of Productivity and Performance Management*, 63(1&2), 168-184. <https://doi.org/10.1108/17410401311295722>
- Valdez-juárez, L. E., De, D. G., & Maldonado-guzmán, G. (2016). Management of Knowledge , Innovation and Performance in SMEs. *Journal of Information, Knowledge and Management*, 11, 141-176.
- Wardi, Y., Susanto, P., & Abdullah, N. L. (2017). Orientasi Kewirausahaan pada Kinerja Usaha Kecil dan Menengah (UKM) Sumatera Barat: Analisis Peran Moderasi dari Intensitas Persaingan, Turbulensi Pasar dan Teknologi. *Jurnal Manajemen Teknologi*, 16(1), 46-61. <https://doi.org/10.12695/jmt.2017.16.1.4>
- Warsiyah, W. (2023). Analisis Kebutuhan UMKM di Era Digital terhadap Peningkatan Kinerja UMKM di Bandar Lampung. *REMIK: Riset dan E-Jurnal Manajemen Informatika Komputer*, 7(3), 1650-1659.
- Wijaya, D. (2017). Manajemen Keuangan Konsep dan Penerapannya. Jakarta: PT. Grasindo.
- Wijaya, W., & Widjaja, O. H. (2023). Pengaruh Penggunaan Aplikasi E-Commerce dan Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja UMKM. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 5(1), 84-93.
- Wiklund, J., & Shepherd, D. (2005). Entrepreneurial Orientation And Small Business Performance: A Configurational Approach. *Journal of Business Venturing*, 20(1).
- Yoshikuni, A. C., & Albertin, A. L. (2018). Effects of Strategic Information Systems on Competitive Strategy and Performance. *International Journal of Productivity and Performance Management*, 67(9), 2018–2045.
- Zeng, J., Matsui, W., & Zhao, X. (2017). The impact of organizational context on hard and soft quality management and innovation performance. *International Journal of Production Economics*, 240–251. <https://doi.org/10.1016/j.ijpe.2016.12.031>
- Zhang, M., & Tansuhaj, P. S. (2007). Organizational Culture, Information Technology Capability, and Performance: The Case of Born Global Firms. *Multinational Business Review*, 15(3), 43-78.