

BAB IV

PENUTUP

4.1 Kesimpulan

Kegiatan pelatihan dan seminar Canva untuk UMKM di Nagari Salayo dilaksanakan dengan tujuan utama untuk meningkatkan kompetensi pelaku usaha dalam membuat desain grafis yang menarik dan profesional menggunakan aplikasi Canva. Tujuan ini diarahkan untuk membantu UMKM mempromosikan produk mereka secara mandiri di media digital dan platform e-commerce, terlebih karena keterbatasan finansial membuat mereka sulit menyewa jasa desainer profesional.

Pelatihan ini dilaksanakan dalam dua tahap, yaitu seminar pengenalan desain visual dan workshop pembuatan desain brand identitas, yang berlangsung pada 25 April dan 31 Mei 2025. Setiap tahap dirancang dengan metode bertahap dan praktis, dimulai dari pengenalan dasar tentang Canva, fitur-fiturnya, hingga praktik langsung membuat desain seperti logo, poster, dan spanduk.

Kegiatan ini mengikuti tiga tahapan utama: Persiapan, Pelaksanaan, dan Evaluasi. Pada tahap persiapan dilakukan observasi dan koordinasi dengan pihak-pihak terkait untuk menyesuaikan materi dengan kebutuhan peserta. Tahap pelaksanaan dilakukan dengan metode interaktif dan praktik langsung agar peserta dapat memahami penggunaan Canva secara maksimal. Evaluasi dilakukan untuk mengukur keberhasilan kegiatan.

Antusiasme peserta sangat tinggi, yang terlihat dari keaktifan selama seminar maupun pelatihan. Hasilnya, para pelaku UMKM mampu menghasilkan desain-desain promosi sendiri yang kemudian digunakan untuk promosi di media sosial mereka. Pencapaian ini menunjukkan peningkatan keterampilan peserta dalam bidang desain digital dan promosi produk, yang pada akhirnya berdampak positif pada daya saing serta pengembangan usaha mereka.

Dengan pelatihan ini, UMKM tidak hanya memperoleh keterampilan teknis dalam desain grafis, tetapi juga meningkatkan pemahaman mereka tentang pentingnya branding dan promosi digital untuk menunjang keberlangsungan dan pertumbuhan bisnis di era digital saat ini

4.2 Saran

Berdasarkan hasil Project Berdasarkan hasil kegiatan pelatihan "Peningkatan Kompetensi Media Digital Melalui Pelatihan Desain Visual Menggunakan Aplikasi Canva Pada UMKM Di Nagari Salayo", penulis memberikan saran sebagai berikut:

1. Bagi UMKM, penting untuk terus meningkatkan kompetensi media digital dengan memanfaatkan aplikasi desain visual seperti Canva untuk meningkatkan kesadaran merek dan penjualan. UMKM dapat menggunakan Canva untuk membuat desain visual yang menarik dan efektif, sehingga dapat meningkatkan kesadaran merek dan penjualan produk mereka. Bagi penyelenggara pelatihan,

diharapkan dapat memberikan pelatihan yang lebih efektif dan interaktif untuk meningkatkan kemampuan peserta dalam menggunakan aplikasi desain visual.

2. Bagi penyelenggara pelatihan, diharapkan dapat memberikan pelatihan yang lebih efektif dan interaktif untuk meningkatkan kemampuan peserta dalam menggunakan aplikasi desain visual. Penyelenggara pelatihan dapat mempertimbangkan untuk menyediakan materi pelatihan yang lebih spesifik dan relevan dengan kebutuhan peserta, serta memberikan kesempatan kepada peserta untuk berlatih dan mempraktikkan keterampilan yang dipelajari.
3. Pelatihan selanjutnya dengan menyediakan pelatihan lanjutan yang lebih spesifik dan mendalam, seperti pelatihan tentang penggunaan aplikasi desain grafis lainnya, pengelolaan media sosial, atau strategi pemasaran digital. Selain itu, pelatihan juga dapat difokuskan pada pengembangan konten yang lebih kreatif dan inovatif, serta meningkatkan kemampuan analisis data untuk mengukur efektivitas kampanye pemasaran digital. Dengan demikian, Di Nagari Salayo dapat terus meningkatkan kompetensi media digital mereka dan meningkatkan kualitas produk dan jasa mereka.