

DAFTAR PUSTAKA

- Iqbal, M., & Kadir, A. (2020). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Merchant Go Food Festival Duta Mall Banjarmasin. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 6(2), 227–237. <https://doi.org/10.35972/jieb.v6i2.350>
- Alfarizi, D C Rismawati, R. (2020). Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pengguna Aplikasi Kai Acces (Akses Kereta Api Indonesia). *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 10(2), 1–15.
<http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/3906%0Ahttp://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/download/3906/3916>
- Chandra, M. D., & Zuliestiana, D. A. (2021). Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Online Kereta Di KAI Access. *E-Proceeding of Management*, 8(2), 921–934.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 22*. Universitas Diponegoro.
- Gumaeri, F., & Maria, R. (2022). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Jasa Transportasi Kreta Api Di Tengah Pamdemi Studi Kasus Penumpang Kreta Api Stasiun Cikampek. *YUME : Journal of Management*, 5(3), 64–75.
<https://doi.org/10.37531/yume.vxix.324>
- Herawati, S., Saktiendi, E., & Raihanah, A. (2022). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi, dan Kemudahan Penggunaan Aplikasi KAI Access terhadap Kepuasan Konsumen

PT Kereta Api Indonesia (Persero). *Formosa Journal of Multidisciplinary Research*, 1(6), 1391–1406. <https://doi.org/10.55927/fjmr.v1i6.1436>

Hartin, V. F., Gaol, J. L., & Lubis, M. A. (2018). Pengaruh Etika Kerja Terhadap Kualitas Pelayanan Melalui Profesionalisme Kerja Pada Cv. Sentosa Deli Mandiri Medan. *Jurnal Prointegrita*, 6(3), 201–213. <https://doi.org/10.46930/jurnalprointegrita.v6i3.2437>

Laila Putri Shalihah, & Titin Hargyatni. (2022). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Kereta Api Argo Lawu Di Stasiun Balapan Solo. *Manajemen*, 2(2), 141–149. <https://doi.org/10.51903/manajemen.v2i2.176>

Priyansah, A., Suparwo, A., & Roisah, R. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Aplikasi Kai Access Melalui Variabel Intervening Minat Beli. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JURKAMI)*, 8(1), 130–139. <https://doi.org/10.31932/jpe.v8i1.1935>

Setiadi, N. J. (2018). *Perilaku konsumen: konsep dan implikasi untuk strategi dan penelitian pemasaran*. Kencana.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. CV Alfabeta.

Wibowo, P. (2018). Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian pada Perusahaan PT. Gojek Indonesia (Studi pada Pengguna Jasa Transportasi Online - Gojek di Tangerang). *EFEKTIF Jurnal Bisnis Dan Ekonomi*, 9(1), 27–38.