

RINGKASAN

Literasi Keuangan dan *Locus of Control* Terhadap Perilaku Keuangan Komunitas Penggemar K-Pop Di Kota Padang

Dian Andini Putri

21120046

dianandini4568@gmail.com

Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Dharma Andalas

Pengelola keuangan merupakan kegiatan yang selalu dilakukan oleh setiap individu. Pengetahuan dan pemahaman bidang keuangan merupakan faktor kunci pengelolaan keuangan yang baik. Literasi keuangan merupakan hal utama dalam pengelolaan perilaku keuangan. *Locus of control* merupakan hal utama dalam pengendalian pengelolaan perilaku keuangan yang bijak.

Tujuan dari penelitian ini yaitu mengetahui pengaruh literasi keuangan dan *locus of control* terhadap perilaku keuangan pada mahasiswa penggemar K-Pop di Kota Padang. Metode yang digunakan ialah menggunakan penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah penggemar k-pop yang bergabung dalam komunitas di kota Padang. Teknik sampel dalam penelitian ini adalah *purposive sampling*. Jumlah sampel dalam penelitian ini adalah 175 responden.

Hasil penelitian memperlihatkan bahwa: 1) Literasi Keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku keuangan. 2) *Locus of control* berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap perilaku keuangan. 3) Literasi keuangan dan *locus of control* berpengaruh simultan atau bersama-sama terhadap perilaku keuangan.

Kata kunci: Literasi Keuangan, *Locus of Control*, Perilaku Keuangan

SUMMARY

The Influence of Financial Literacy and Locus of Control on Financial Behavior of K-Pop Fan Communities in Padang City

Dian Andini Putri

21120046

dianandini456@gmail.com

Management Study Program, Faculty of Economics and Bussiness

Dharma Andalas University

Financial management is an activity that is consistently performed by every individual. Knowledge and understanding of the financial field are key factors in the effective management of finances. Financial literacy is a crucial element in the management of financial behavior, while locus of control plays a significant role in regulating wise financial behavior.

The objective of this study is to determine the influence of financial literacy and locus of control on financial behavior among K-Pop fans in Padang City. The research utilizes a quantitative approach. The population in this study consists of K-Pop fans who are members of communities in Padang City. The sampling technique employed in this study is purposive sampling, with a total sample size of 175

respondents. The results of the study indicate that 1. Financial literacy has a positive and significant effect on financial behavior. 2. Locus of control has a negative and insignificant effect on financial behavior. 3. Both financial literacy and locus of control have a simultaneous effect on financial behavior.

Keywords: Financial Literacy, Locus of Control, Financial Behavior

