

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Metode Pembayaran *Cash On Delivery (cod)*, *Online Costume Review* dan *Online Costumer Rating* terhadap Keputusan Pembelian di Lazada. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif. Total sampel yang diambil adalah 177 responden. Teknik pengumpulan data penelitian ini menggunakan kuesioner. Pengolahan data menggunakan program SPSS Statistik 21. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) *Cash On Delivery (cod)* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian di Lazada menunjukkan t-hitung $2,812 > t\text{-tabel } 1,653$ dengan nilai signifikan $0,005 < 0,05$. (2) *Online Costumer Review* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian di Lazada menunjukkan t-hitung $3,241 > t\text{-tabel } 1,653$ dengan nilai signifikan $0,001 < 0,05$. (3) *Online Costumer Rating* memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian di Lazada menunjukkan t-hitung $2,128 > t\text{-tabel } 1,653$ dengan nilai signifikan $0,035 < 0,05$, (4) secara simultan *Cash On Delivery (cod)*, *Online Costume Review* dan *Online Costumer Rating* berpengaruh terhadap keputusan pembelian di Lazada, hal ini dibuktikan dengan hasil nilai uji F dengan nilai signifikan $(0,000 < 0,05)$

Kata Kunci: *Cash On Delivery (cod)*, *Online Costumer Review*, *Online Costumer Rating*
Dan Keputusan Pembelian.