

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian analisis data dan pembahasan, maka diambil simpulan:

1. Variabel kesadaran halal memiliki pengaruh yang paling besar terhadap kinerja UMKM sebesar 40,8%. Hal ini dikarenakan bahwa memiliki sertifikasi halal dapat menjadi keunggulan kompetitif bagi UMKM. Ini dapat membedakan produk mereka dari pesaing yang tidak memiliki sertifikasi, memberikan nilai tambah yang dapat menarik lebih banyak konsumen.
2. Variabel Motivasi berwirausaha memiliki pengaruh sebesar 26,5% terhadap kinerja UMKM. Motivasi yang tinggi mendorong para pelaku UMKM untuk berpikir kreatif dan inovatif sehingga mereka lebih berani mencoba hal-hal baru dan mencari solusi yang lebih baik untuk tantangan yang dihadapi oleh UMKM.
3. Besar pengaruh variabel kesadaran halal dan motivasi berwirausaha mampu menjelaskan kinerja UMKM hanya sebesar 51,5%.

5.2 Saran

Dari hasil penelitian ini dapat diajukan beberapa saran sebagai berikut :

1. Hendaknya pemerintah menyediakan pelatihan dan pendidikan untuk meningkatkan keterampilan majerial, teknis, dan pemasaran para pelaku UMKM termasuk juga pelatihan tentang digital marketing, manajemen keuangan, dan inovasi produk.
2. Para pelaku UMKM di Kota Padang harus lebih memahami tentang kesadaran halal produk yang ingin dijualnya, seperti mendaftarkan sertifikasi halal agar produk yang dijual sudah mendapatkan label halal, dan para pelaku UMKM di Kota Padang saat memproduksi produknya harus di tempat yang bersih dan steril agar konsumen merasa yakin terhadap produk yang ingin dibelinya sehigga dapat meningkatkan kinerja UMKM di Kota Padang.
3. Para pelaku UMKM di Kota Padang harus lebih termotivasi dalam meningkatkan usahanya, supaya dapat meningkatkan keuntungan yang lebih baik lagi, dan para pelaku UMKM di Kota Padang harus bangga dengan berwirausaha, karena tidak semua orang bisa untuk berwirausaha
4. Hendaknya hasil penelitian ini dijadikan pertimbangan untuk meningkatkan kesadaran halal dan motivasi berwirausaha para pelaku UMKM di Kota Padang demi meningkatkan kinerjanya. Hasil penelitian ini menunjukkan nilai yang positif, yang berarti jika kesadaran halal dan motivasi berwirasusaha ditingkatkan maka kinerja UMKM di Kota Padang juga akan meningkat.
5. Untuk peneliti yang akan dilakukan dimasa mendatang sebaiknya menambahkan variabel lain seperti intensi berwirausaha, orientasi kewirausahaan dan faktor lain untuk penelitian selanjutnya.