

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, N. A., Abaidah, T.N. T., & Yahya, M.H. A. (2019). A Study on Halal Food Awareness among Muslim Customers in Klang. *International Conference On Business On economic Research*, 4, 1073–1087.
- Akil, R. (2020). Komunikasi Pemasaran Ketok Tular Langsung (Direct Word of Mouth Marketing) Dalam Industri Restoran. *Komunikata* 57, 1(2), 74–85.
- Alfarizi, M. (2023). Peran Sertifikasi Halal Dan Kepatuhan Praktik Halal Terhadap Kinerja Bisnis Berkelanjutan: Investigasi Pemodelan Empiris Sektor Umkm Kuliner Nusantara. *HARMONI: Jurnal Multikultural & Multireligius*, 22(1).
- Aziz, Yuhani, A., Chok, & Vui, N. (2019). The Role of Halal Awareness, Halal Certification, and Marketing Components in Determining Halal Purchase Intention Among Non-Muslims in Malaysia: A Structural Equation Modeling Approach. *Journal of International Food and Agribusiness Marketing*, 25, 1-23.
- Basrowi, Suryanto, T., Anggaeni, E., & Nasor, M. (2020). The Effect of Islamic Financial Literation And Financial Technology On Islamic Financial Inclusion. 5, 2.
- Ghozali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Undip.
- Giyanti, I., & Indriastiningsih, E. (2019). Impact of Halal Certification on The Performance of Food Small Medium Enterprises. *Jurnal Ilmiah Teknik Industri*, 18(2). <https://doi:10.23917/jiti.v18i2.7242>
- Hair, J. F., Howard, M. C., & Nitzl, C. (2020). Assessing measurement model quality in PLS-SEM using confirmatory composite analysis. *Journal of Business Research*, 109, 101-110.
- Hamdani, A. (2021). Pengaruh Kesadaran Halal dan Sertifikat Halal Terhadap Minat Beli Produk Kentucky Fried Chicken (KFC). *Al-Buhuts*, 17(2).
- Hapsari, D. R., Kusumaningrum, I., Aminah, S., & Puspitasari, S. D. (2019). Studi Kasus Pengaruh Logo Halal dan Kesadaran Halal terhadap Keputusan Pembelian Bakso Sapi di Ciawi - Bogor. *Jurnal Agroindustri Halal*, 5(2), 196-203.
- Hamzah, Z., Arif, M., & Nisa, C. (2019). Analisis Komparasi Strategi Pemasaran Dalam Transaksi Jual Beli Online Dan Offline Pada Hijab (STUDI Kasus : Mahasiswa Universitas Islam Riau). *Syarikat: Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah*, 2(1), 16–26. [https://doi.org/10.25299/syarikat.2019.vol2\(1\).3694](https://doi.org/10.25299/syarikat.2019.vol2(1).3694)

- Iffan, M. (2018). Impact of Entrepreneurial Motivation on Entrepreneurship Intention. *International Conference on Business Economics, Social Sciences, & Humanities (ICOBEST)*.
- Kurniawan, H., Machasin, M., & Nas, S. (2020). Analisis Kinerja UMKM Mitra Binaan PT. Chevron Pacific Indonesia Dengan Motivasi Usaha Sebagai Variabel Moderasi. *Bahtera Inovasi*, 4(1), 54–63.
- Lamsah. (2020). Pengaruh Motivasi Dan Kepuasan Kerja Terhadap Kinerja UKM. *At-Tadbir: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 2(2), 85-93.
- Mashudi. (2018). Maqosid Syariah Makanan Halal. *Al-Mabsut: Jurnal Studi Islam dan Sosial*, 12(1), 19-39.
- Mufidah, E. (2019). Pengaruh Motivasi Kerja Dan Kemampuan Kerja Terhadap Kinerja Umkm Di Kota Pasuruan. *Jurnal Riset Entrepreneurship*, 2(2), 29.
- MUKTI, S. M. (2023). Pengaruh Kepemilikan Sertifikat Halal Dan Islamic Branding Terhadap Kinerja Umkm (Studi Kasus Pelaku Umkm Produk Makanan Dan Minuman Di Kabupaten Banyumas). *Skripsi Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto*.
- Nagel, P. J. F., & Suhartatik, A. (2021). Pengaruh Motivasi, Kompetensi Kewirausahaan Dan Kreativitas Terhadap Keberhasilan Usaha Umkm Makanan Minuman Di Surabaya. *Seminar Nasional & Call For Paper HUBISINTEK 2021*.
- Octavionica, A. (2019). Pengaruh Morivasi Berwirausaha serta Lingkungan Internal dan Eksternal terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Lampung. *Skripsi Universitas Lampung*.
- Pambudi, B. G. (2018). Pengaruh Kesadaran Halal Dan Sertifikasi Halal Terhadap Minat Beli Produk Mie Instan (Studi Pada Pemuda Muslim Bandarlampung). *Skripsi Universitas Lampung*.
- Purwanto, H., & Trihudiyatmanto, M. (2018). Pengaruh Intensi Berwirausaha, Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha dengan Motivasi Sebagai Variabel Intervening pada Sentra UMKM Carica di Wonosobo. *Journal of Economic, Management, Accounting and Technology*, 1(1), 42–52.
- Putri Wahyuni Arnold, Pinondang Nainggolan, & Darwin Damanik. (2020). Analisis Kelayakan Usaha dan Strategi Pengembangan Industri Kecil Tempe di Kelurahan Setia Negara Kecamatan Siantar Sitalasari. *Jurnal Ekuilnomi*, 2(1), 29–39.

- Putra, P. A. A. (2017). Kedudukan Sertifikasi Halal Dalam Sistem Hukum Nasional Sebagai Upaya Perlindungan Konsumen Dalam Hukum Islam. *Amwaluna: Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah*, 1(1).
- Rapih, S. (2019). Pengaruh Sertifikasi Halal, Kesadaran Halal, Bahan Makanan, Dan Citra Merek Produk Terhadap Minat Beli Produk Makanan Halal (Studi Kasus Mahasiswa Muslim di Malang). *Tesis Universitas Sebelas Maret Surakarta*.
- Riaz, M. N. (2019). Halal Food Production for the Central Industry and the Halal Certification. *Article in Cereal Foods World*, 5(4).
- Rivai, V. (2020). *Manajemen Sumber Daya Manusia untuk Perusahaan dari Teori ke Praktek* (1st ed.). Jakarta: Murai Kencana.
- Salehudin, Imam, & Lutfi, B. A. (2021). Marketing Impact of Halal Labeling toward Indonesian Muslim Consumer's Behavioral Intention Based on Ajzen's Planned Behavior Theory: Policy Capturing Studies on Five Different Product Categories. *ASEAN Marketing Journal*, 3(1).
- Saputro, A. A., & Jaharuddin. (2022). Pengaruh Sertifikasi Halal, Kesadaran Halal, Dan Celebrity Endorse Terhadap Keputusan Pembelian Produk Zoya (Studi Kasus Mahasiswa FEB UMJ). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(2), 1840-1847. <http://dx.doi.org/10.29040/jiei.v8i2.4732>
- Sari, S. N., Trihantana, R., & Putra, B. P. (2021). Pengaruh Kesadaran Halal Usaha Mikro, Kecil dan Menengah(UMKM) di Pamijahan dan Cibungbulang Kabupaten Bogor Terhadap Motivasi Sertifikasi Halal. *Sahid Business Journal*, 1(1).
- Sedarmayanti. (2017). Manajemen Sumber daya Manusia, Reformasi Birokrasi dan Manajemen Pegawai Negeri Sipil. *Bandung: Refika Aditama*.
- Sekaran, Uma, & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan-Keahlian*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sembiring, R. (2020). Pengaruh Motivasi Dan Kemampuan Managerial Terhadap Kinerja UMKM. *Sultanist Jurnal Manajemen dan Keuangan*, 4(1).
- Shaari, & Arifin, M. (2020). Dimension of Halal Purchase Intention: A Preliminary Study. *International Review of Business Research Papers*, 6(4).
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sukriani, N. (2018). Pengaruh Motivasi dan Pelatihan Terhadap Kinerja Para Pelaku UMKM Binaan Lazismu Pekanbaru. *Jurnal Daya Saing*, 4(1).
- Titaningsih, L. (2018). Pengaruh Jiwa Kewirausahaan Dan Motivasi Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Sentra Percetakan Pagarsih Bandung. *Disertasi Universitas Komputer Indonesia*.
- Triana, U. (2021). Pengaruh Sertifikasi Halal, Kesadaran Halal, Bahan Makanan, Dan Citra Merek Produk Terhadap Minat Beli Produk Makanan Halal (Studi Kasus Mahasiswa Muslim di Malang). *Skripsi Universitas Brawijaya Malang*.
- Trihudiyatmanto, M., & Purwanto, H. (2018). Pengaruh Motivasi, Kompetensi dan Orientasi Berwirausaha Terhadap Kinerja Usaha pada Sentra Umkm Pande Besi di Wonosobo. *Journal of Economic, Management, Accounting and Technology (JEMATech)*, 1(1).
- Tuskeroh. (2020). Pengaruh Motivasi dan Mental Berwirausaha pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Maritim Raja Ali Haji. *Skripsi Universitas Maritim Raja Ali Haji Kepulauan Riau*.
- Widia, E., & Octafia, S. M. (2022). Eksistensi Umkm Perempuan Di Masa Krisis: Kajian Tantangan Dan Peluang Di Koto Tangah Kota Padang. *JABE (Journal of Applied Business and Economic)*, 9(2), 111.