

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, M. L., & Fitria, S. E. (2020). Analisis Minat Berwirausaha Pada Siswa Peserta Ekstrakurikuler Kewirausahaan Di Smkn 1 Bandung Dengan Menggunakan Theory of Planned Behavior Analysis. *e-Proceeding of Management* :, 7(1), 52–61.
- Aghniya, N. I., & Subroto, W. T. (2021). Faktor – Faktor Yang Memengaruhi Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa. *Edukatif: Jurnal Ilmu Pendidikan*, 3(5), 1891–1903. <https://doi.org/10.31004/edukatif.v3i5.674>
- Aini, Q., & Oktafani, F. (2020). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Komunikasi Dan Bisnis Telkom University. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 17(2), 151–159. <https://doi.org/10.31849/jieb.v17i2.3845>
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211.
- Ajzen, I. (2006). *Predicting and changing behavior: From intention formation to action*. Maidenhead: Open University Press.
- Ajzen, I., & Cote, N. G. (2008). Attitudes and the prediction of behavior. *Attitudes and attitude change*, 13, 289–305.
- Akhirman, A., Iranita, I., & Wulandari, K. (2023). The Effect Of Learning Digital Marketing On Students To Increase Interest In Entrepreneurship. 2021. <https://doi.org/10.4108/eai.28-9-2022.2328362>
- Budiono, H. (2020). Pengaruh Theory Of Planned Behavior Terhadap Minat Kewirausahaan Mahasiswa Universitas Tarumanagara. *II(1)*, 131–140.
- Chaffey, D., & Chadwick, F. E. (2016). *Digital Marketing : Strategy, Implementation and Practice* (6th ed.). Pearson Education.
- Dalam, T. P. B., Sumber, M., Manusia, D., Studi, K., Pada, K., & Purwatia, A. A. (2021). Machine Translated by Google *Jurnal Bisnis dan Teknologi Terapan MAHASISWA MANAJEMEN STIE PELITA INDONESIA*) Machine Translated by Google. 2(1), 73–82.
- Darmity, N. K., & Ratnadi, N. M. D. (2022). Indikator Planned Behavior Theory dan Tipe Kepribadian sebagai Determinan Minat Mahasiswa Mengikuti Pendidikan Profesi Akuntan. *E-Jurnal Akuntansi*, 32(5), 1373. <https://doi.org/10.24843/eja.2022.v32.i05.p19>
- Fadhilah, S., Wahyuni, S., & Nugroho, J. A. (2016). Pembelajaran Pemasaran Online, Self Efficacy Dan Minat Berwirausaha Online Kelas Xi Pemasaran Smk Negeri Surakarta. *Pendidikan Ekonomi, FKIP Universitas Sebelas Maret*, 2(2), 1–18.
- Fajariana, D. E., Udara, M. B., Tinggi, S., & Aviasi, P. (2023). *JPE (Jurnal Pendidikan Edutama) Vol . 10 No . 1 Januari 2023 PENERAPAN PEMBELAJARAN DIGITAL MARKETING BERBASIS PROYEK UNTUK MENUMBUHKAN KEMAMPUAN DIGITAL awareness (Barri & Saerang , 2017); (Tarigan & Tritama , 2016); (Akbar , 2018). Saat ini medi. 10(1), 85–94.*
- Fransiska, N. A. (Ed.). (2020). *Digital Marketing*.
- Ghozali(2018).Analisis Statistik Deskriptif.
<https://jtebr.unisan.ac.id/index.php/jtebr/article/download/43/13#:~:text=Analisis%20Statistik%20Deskriptif,maksimum%2C%20minimum%2C%20standar%20deviasi>

- Hendrawan, J. S., & Sirine, H. (2017). Pengaruh Sikap Mandiri, Motivasi, Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 02(03), 291–314. <https://doi.org/10.1097/SCS.0b013e318240fa84>
- Istiqomah. (2021). Pengaruh Pengetahuan Digital Marketing Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Akademi Kesejahteraan Sosial AKK Yogyakarta. *Jurnal Socia Akademika*, 7(1), 10-16.
- Juniarini, N. M. R., & Priliandani, N. M. I. (2019). Theory of Planned Behavior pada Minat Berwirausaha dengan Pengetahuan Akuntansi sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Riset Akuntansi*, 9(1), 1–8.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kreitner, R. dan A. Kinicki. (2017). *Perilaku Organisasi*. Edisi pertama. Jakarta: Salemba Empat
- Kurniawan, R. A., Jamil, N., Novel, A., & Dewi, Y. R. (2023). Implementation Of Digital Marketing Learning In The Power Academy Independent Study Program (PT Mitra Semeru Indonesia) Implementasi Pembelajaran Digital Marketing Pada Program Studi Independen Power Academy (PT Mit. JKIP : *Jurnal Kajian Ilmu Pendidikan*, 4(1), 66–74.
- Made Leo Aditya, & Sisca Eka Fitria, S.T., M. (2016). ANALISIS MINAT BERWIRAUSAHA PADA SISWA PESERTA EKSTRAKURIKULAR KEWIRAUSAHAAN DI SMKN 1 BANDUNG DENGAN MENGGUNAKAN THEORY OF PLANNED BEHAVIOR ANALYSIS. 01(1), 1–23.
- Maivalinda, M., & Srihasnita, R. (2016). Mengukur Minat Kewirausahaan Mahasiswa Fakultas Eksakta Dan Non Eksakta Universitas Andalas (Menghadapi Tantangan Ekonomi Kreatif). *UNES Journal of Social And Economics Research*, 1(2), 001. <https://doi.org/10.31933/ujser.1.2.001-012.2016>
- Marbun, N., & Pasaribu, L. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat. *Jurnal Christian Humaniora*, 5(1), 47–63.
- Maullah, S., & Rofiuddin, M. (2021). Mengukur minat berwirausaha dengan menggunakan pendekatan theory of planned behavior dan religiusitas. *Journal of Management and Digital Business*, 1(2), 105–121. <https://doi.org/10.53088/jmdb.v1i2.49>
- Meredith, G. G., et al. (2005). *Kewirausahaan: Teori dan Praktik*. Jakarta: PT. Pustaka Binaman Pressindo.
- Nazir, M. (2013). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia. Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia Nomor 70. M-DAG/PER/12/2013, Pedoman Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional Pusat.
- Notoatmodjo, Soekidjo. 2003. *Pendidikan dan Perilaku*: PT. Rineka Cipta, Jakarta
- Ode, S., & Marajohan Tambun, Y. A. (2022). IMPLEMENTASI PROGRAM MERDEKA BELAJAR KAMPUS MERDEKA TAHUN 2021 (Implementasi Program Studi Independen Bersertifikat Sekolah Ekspor). *JOURNAL OF GOVERNMENT (Kajian Manajemen Pemerintahan dan Otonomi Daerah)*, 7(2), 38–50. <https://doi.org/10.52447/gov.v7i2.6131>
- Ramdhani, D. (2011). Kajian Konsep Norma Subjektif dan Sikap Kewirausahaan pada Mahasiswa Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Bisnis*, 13(2), 189-204.
- Rozikin, A. M., Nugrogo, T. R., & Ilmiddaviq, M. B. (2022). Faktor faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha mahasiswa fakultas ekonomi universitas islam majapahit. *Seminar Nasional Akuntansi Bisnis dan Manajemen (SNABM)*, 1(1), 204–218.

- Sekaran, Uma. 2006. *Research Methods for Business* 4th ed Jakarta : Salemba Empat .
- Santoso, I., & Madiistriyatno, H. (2021). *Metodologi penelitian kuantitatif*. Indigo Media.
- Santoso.(2019).*TeoriKepribadian*.Yogyakarta: PustakaPelajar.
- Sardiman, A. M. (2019). *Interaksi dan motivasi belajar mengajar*.
- Sugiyono, (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT. Alfabeta.
- Sugiyono, (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta.
- Susanto, J. (2019). *Faktor–Faktor Yang Mempengaruhi Kompetensi Siswa dan Pengaruhnya Terhadap Kesiapan Kerja (Studi Pada SMK Negeri 1 Pabelan)* (Doctoral dissertation).
- Ubabuddin. (2019). *Hakikat Belajar Dan Pembelajaran Di Sekolah Dasar*. *Journal Edukatif*, 5(1), 18–27.
- Viva Budy Kusnandar. (2023). *Mayoritas Pengangguran Indonesia Berusia Muda pada Agustus 2022*. 12/01/2023. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/01/12/mayoritas-pengangguran-indonesia-berusia-muda-pada-agustus-2022>
- Wingdes, F. (2018). *Kontrol perilaku yang dirasakan: Sebuah tinjauan pustaka*. *Jurnal Psikologi Sosial*, 1(1), 1-10
- Yusuf, F. (2018). *Uji validitas dan reliabilitas instrument penelitian kuantitatif*.