

PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, DAN DESAIN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU VENTELA DI TOKO BABEE SHOPP

Lisa Ramadanita Safitri¹ Dan Puti Embun Sari²

Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Dharma Andalas

email:lisaramadanita79@gmail.com

email:putiembunsari@unidha..id

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, citra merek dan desain produk terhadap keputusan pembelian. Penelitian dilakukan terhadap konsumen sepatu ventela di Toko Babee Shopp. Populasi dalam penelitian ini yaitu seluruh konsumen yang datang dan melakukan pembelian sepatu ventela di Toko Babee Shopp. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* dengan menggunakan kriteria masyarakat yang berdomisili di Kecamatan Padang Timur dan pernah melakukan pembelian sepatu ventela. Ukuran sampel dihitung menggunakan rumus Hair dimana ukuran sampel minimum 5-10 dikali variabel indikator. Jumlah indikator sebanyak 22, sehingga total sampel adalah 110 responden. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah teknik angket atau kuesioner. Teknik analisis data adalah regresi linier berganda menggunakan SPSS 25. Hasil penelitian secara parsial menunjukkan kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, citra merek berpengaruh tidak signifikan terhadap keputusan pembelian. dan desain produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Sedangkan secara simultan variabel kualitas produk, citra merek dan desain produk dan kualitas pelayanan memiliki pengaruh positif terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Citra Merek, Desain Produk, Keputusan Pembelian

PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, DAN DESAIN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU VENTELA DI TOKO BABEE SHOPP

Lisa Ramadanita Safitri¹ Dan Puti Embun Sari²

Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Dharma Andalas

email:lisaramadanita79@gmail.com

email:putiembunsari@unidha..id

ABSTRACT

This study was conducted to determine the effect of product quality, brand image and product design on purchasing decisions. The research was conducted on consumers of ventela shoes at Babee Shopp Shop. The population in this study were all consumers who came and made purchases of ventela shoes at the Babee Shopp Store. The research method used is quantitative with sampling techniques using purposive sampling using the criteria of people who live in East Padang District and have purchased ventela shoes. The sample size is calculated using the Hair formula where the minimum sample size is 5-10 times the indicator variable. The number of indicators was 22, so the total sample was 110 respondents. The data collection method used is a questionnaire technique. The data analysis technique is multiple linear regression using SPSS25. The results of the study partially show that product quality has a positive and significant effect on purchasing decisions, brand image has an insignificant effect on purchasing decisions. and product design has a positive and significant effect on purchasing decisions. While simultaneously the variables of product quality, brand image and product design and service quality have a positive influence on purchasing decisions.

Keywords: Product Quality, Brand Image, Product Design, Purchasing Decisions