

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian Sepatu Ventela. Adanya nilai estetika pada Sepatu Ventela (garis samping dan desain yang simple) menjadi kualitas produk yang utama. Namun Sepatu Ventela tidak selalu diandalkan untuk dipakai sehari-hari oleh konsumen.
2. Variabel citra merek berpengaruh tidak signifikan terhadap keputusan pembelian Sepatu Ventela. Sepatu Ventela dikenal sebagai merek sepatu lokal yang berkualitas. Namun keunikan sepatu ventela berupa garis putih tidak bisa dijadikan keunikan utama sebab beberapa merek sepatu lain juga menggunakan garis putih, seperti sepatu vans.
3. Variabel desain produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian Sepatu Ventela. Konsumen membeli sepatu ventela karena memiliki mutu yang bagus. Namun sepatu ventela tidak lebih kuat dibandingkan merek sepatu lainnya.
4. Berdasarkan uji koefisien determinasi, variabel kualitas produk, citra merek, dan desain produk dapat menjelaskan variabel keputusan pembelian sebesar 36,1%.

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan hasil analisis data dan kesimpulan yang telah di kemukakan dalam penelitian ini, berikut saran dalam penelitian ini:

1. Untuk variabel kualitas produk, sebaiknya Sepatu Ventela dapat lebih meningkatkan kualitas produknya dalam hal bahan-bahan yang berkualitas dan nyaman untuk digunakan sehingga banyak konsumen akan mengandalkan sepatu ventela dalam kegiatan sehari-hari dengan begitu dapat meningkatkan penjualan Sepatu Ventela.
2. Untuk variabel citra merek, diharapkan sepatu ventela dapat membuat suatu ciri khas atau keunikan yang lain sehingga nantinya akan melekat di pikiran konsumen sekaligus membuat sepatu ventela dikenal masyarakat dengan ciri khas atau keunikannya yang baru. Hal tersebut akan meningkatkan pembelian Sepatu Ventela.
3. Untuk variabel desain produk, sebaiknya Sepatu Ventela lebih meningkatkan daya tahan produknya dengan melakukan berbagai riset tentang bahan sepatu yang lebih bagus dan menerapkannya. Sehingga nantinya kekuatan sepatu ventela lebih baik dibandingkan pesaingnya serta meningkatkan pembelian sepatu ventela.
4. Untuk variabel keputusan pembelian, sepatu ventela dapat terus meningkatkan kualitas produk, citra merek dan desain produk agar meningkatkan pembelian. Selain itu, sepatu ventela juga bisa meningkatkan pembelian konsumen melalui pemberian diskon ataupun hadiah berupa stiker.