

DAFTAR PUSAKA

- Andiyawan, Y., Zaerofi, A., & Heryahya, A. (2023). Analisis Strategi Pemasaran pada Perusahaan Jasa Travel Haji dan Umrah di Era New Normal. *Indonesian Journal of Islamic Economics and Business*, 8(2), 427–440.
<https://doi.org/10.30631/ijoieb.v8i2.2129>
- BPS. (2023). <https://www.bps.go.id/id>
- Br. Tarigan, H., Eka Mahadewi, N. P., & Sudana, I. P. (2015). Strategi Pemasaran Paket Wisata Pt. Ubs Tour and Travel Di Denpasar Bali. *Jurnal IPTA*, 3(2), 86.
<https://doi.org/10.24843/ipta.2015.v03.i02.p15>
- David. (2011). *Manajemen Strategis - Konsep Edisi 13*. Jakarta: Salemba Empat.
- David. (2013). *Manajemen Pemasaran Strategi. Edisi kedelapan*. Salemba Empat. Jakarta.
- David, F. R. (2016). *Manajemen Strategik: Suatu pendekatan keunggulan bersaing (Edisi 15)*.
- Ekonomi Universitas Al Azhar Medan Hal, F., Agustria, S., Sembiring, S., Safriandi, F., & Studi Akuntansi Fakultas, P. (2024). Jurnal Bonanza. *Jurnal BONANZA*, 4(1), 1–8.
- Fitri Anggreani, T. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Swot: Strategi Pengembangan Sdm, Strategi Bisnis, Dan Strategi Msdm (Suatu Kajian Studi Literatur Manajemen Sumberdaya Manusia). *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 2(5), 619–629.
<https://doi.org/10.31933/jemsi.v2i5.588>
- Fitriana, M., Rieska Ernawati, & Astuti, P. K. (2021). Analisis Strategi Pemasaran Biro

Perjalanan Wisata CV. SKR Tour & Travel di Era New Normal. *Jurnal INTECH Teknik Industri Universitas Serang Raya*, 7(2), 157–165.

<https://doi.org/10.30656/intech.v7i2.3988>

Kurniati, N. (2022). Analisa Lingkungan Bisnis Internal Dan Eksternal Perusahaan.

Pusdansi.Org, 2(3), 1–9.

Moeryawan, A. A., & Wijaya, F. (2024). Strategi pengembangan bisnis Tour dan Travel pada

PT. Tiwikrama Tour Indonesia. *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & SDM*, 5(2), 271–283. <https://doi.org/10.47747/jnmpsdm.v5i2.1851>

Pokhrel, S. (2024). No TitleEΛENH. *Ayan*, 15(1), 37–48.

Poluan, F. M. A., Mandey, S. L., & Ogi, I. W. J. (2019). Strategi Marketing Mix dalam

Meningkatkan Volume Penjualan (Studi pada Minuman Kesehatan Instant Alvero).

Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi, 7(3), 2969–2978.

Risqianto, D. A., Suroso, I., & Iskandar, R. (2018). Analisis Swot Sebagai Landasan Dalam

Menentukan Strategi Pemasaran Pada Rameyza Tour & Travel Bondowoso. *Relasi :*

Jurnal Ekonomi, 14(2), 96–118. <https://doi.org/10.31967/relasi.v14i2.266>

Studi, S., Pt, K., Syakuro, H., Nazura, I. A., & Sihombing, R. (2024). *Strategi Pemasaran*

Bisnis Travel Umroh Menggunakan Analisis Abstrak. 6(July), 1–13.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV.

Alfabeta.

Zainur Ridho, & Nurul Ajizah. (2024). Analisis Swot Dalam Menentukan Strategi Pemasaran

Produk Umrah Untuk Peningkatan Kuantitas Calon Jemaah Umrah. *ADL ISLAMIC ECONOMIC : Jurnal Kajian Ekonomi Islam*, 5(1), 81–93.

<https://doi.org/10.56644/adl.v5i1.107>

Zainuri, R., & Budi Setiadi, P. (2023). Tinjauan Literatur Sistematis: Analisis Swot Dalam Manajemen Keuangan Perusahaan. *Jurnal Maneksi*, 12(1), 22–28.

<https://doi.org/10.31959/jm.v12i1.1364>