

Strategi Komunikasi Komisi Pemilihan Umum Daerah Sijunjung Dalam Meningkatkan Partisipasi Pemilih Pemula Tahun 2024

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji strategi komunikasi yang diterapkan oleh Komisi Pemilihan Umum Daerah (KPUD) Kabupaten Sijunjung dalam meningkatkan partisipasi politik pemilih pemula. Pemilih pemula merupakan kelompok strategis dalam demokrasi, namun sering menghadapi hambatan seperti rendahnya literasi politik dan akses informasi yang terbatas. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data berupa observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi. Penelitian ini menggunakan model komunikasi Harold D. Lasswell sebagai kerangka teori, dengan fokus pada elemen komunikator, pesan, media, komunikan, dan efek. Hasil penelitian menunjukkan bahwa KPUD Sijunjung menggunakan berbagai strategi komunikasi seperti sosialisasi tatap muka, pemanfaatan media sosial, serta kolaborasi dengan sekolah dan organisasi kepemudaan. Namun, tantangan geografis, keterbatasan infrastruktur, dan rendahnya minat politik pemilih muda menjadi kendala signifikan. Meskipun begitu, strategi ini terbukti cukup efektif dalam meningkatkan kesadaran dan partisipasi pemilih pemula. Penelitian ini merekomendasikan pendekatan komunikasi yang lebih adaptif dan edukasi politik yang berkelanjutan untuk memperkuat demokrasi partisipatif.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi, Pemilih Pemula, KPU, Partisipasi Politik, Model Lasswell

Sijunjung Regional General Election Communication Strategy In Increasing First-Time Voters' Participation In 2024

ABSTRACT

This study investigates the communication strategies utilized by the Regional General Elections Commission (KPUD) of Sijunjung Regency to enhance political participation among first-time voters. As a critical demographic in democratic processes, first-time voters often face challenges such as low political literacy and limited access to information. Employing a qualitative descriptive method, data were collected through observation, in-depth interviews, and document analysis. The research is framed using Harold D. Lasswell's communication model, focusing on the elements of communicator, message, medium, audience, and effect.

Findings show that KPUD Sijunjung implemented various strategies, including face-to-face outreach, digital media campaigns, and collaboration with schools and youth organizations. However, geographical barriers, limited infrastructure, and low youth engagement pose significant challenges. Despite these limitations, the strategies contributed positively to raising awareness and increasing voter participation. The study recommends adopting more adaptive communication approaches and providing ongoing civic education to strengthen participatory democracy.

Keywords: Communication Strategy, First-Time Voters, Electoral Participation, KPUD, Lasswell's Model