

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk merancang dan mengembangkan sistem informasi *E-Commerce* berbasis website dengan fitur *Fitting Online* untuk mendukung proses penjualan di Kampus Batik, salah satu penjual batik di Sumatera Barat. Sistem ini dikembangkan untuk mengatasi keterbatasan sistem penjualan konvensional yang mengharuskan pelanggan datang langsung ke toko untuk melihat dan mencoba produk. Selain itu, belum tersedianya platform digital juga membatasi jangkauan pasar dan efektivitas pelayanan.

Melalui fitur *Fitting Online*, pelanggan dapat memasukkan ukuran tubuh untuk melihat simulasi ukuran baju yang sesuai, tanpa perlu mencoba secara langsung. Sistem ini juga mendukung metode pembayaran *Cash on Delivery* (COD) dan transfer bank. Tujuan dari pengembangan sistem ini adalah untuk meningkatkan aksesibilitas, memperluas pasar, serta memberikan pengalaman belanja yang lebih praktis dan interaktif bagi pelanggan. Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi dalam pengembangan sistem serupa di bidang UMKM fesyen lokal lainnya.

Kata Kunci: *E-Commerce*, *Fitting Online*, Kampus Batik, batik, sistem informasi, belanja digital

ABSTRACT

This research aims to design and develop a web-based E-Commerce information system with a Fitting Online feature to support the sales process at Kampus Batik, one of the batik sellers in West Sumatra. This system is developed to overcome the limitations of the conventional sales system that requires customers to visit the store in person to view and try on products. Moreover, the absence of a digital platform also limits market reach and service effectiveness.

Through the Fitting Online feature, customers can enter their body measurements to see a simulation of the appropriate clothing size without having to try it on physically. The system also supports payment methods such as Cash on Delivery (COD) and bank transfer. The goal of this system development is to improve accessibility, expand the market, and provide a more practical and interactive shopping experience for customers. The results of this research are expected to serve as a reference for the development of similar systems in other local fashion MSMEs.

Keywords: *E-Commerce, Fitting Online, Kampus Batik, batik, information system, digital shopping*