

DAFTAR PUSTAKA

- Apriando, Joni Putra, Harry Soesanto, and Farida Indriani. 2019. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Ketersediaan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Citra Merek Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Minuman Energi M-150 Di Kota Semarang)." *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia (Indonesian Journal of Marketing Science)* 18(2): 166–83. doi:10.14710/jspi.v18i2.166-183.
- Ardi isnanto, Bayu. 2023. "Pengaruh Digital Marketing, Kualitas Produk, Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Scommmer.Co Di Kota Metro." *Detikproperti* 3(4): 119–21.
- Arlinda, Shabrina, and Junaidi Hendro. 2024. "Penerapan Digital Marketing Dalam Menarik Minat Beli Produk UMKM Kecamatan Grogol Petamburan Jakarta Barat." *Ikraith-Ekonomika* 7(2): 184–92. doi:10.37817/ikraith-ekonomika.v7i2.3347.
- Daryani, Esih Jayanti, and Sudiyono. 2024. "Pengaruh Digital Marketing, Brand Image, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Ms Glow." *Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya*: 9–21.
- Farah Rizqy Salsabila, Alfalisyanto, Tri Septin Muji Rahayu, and Alfato Yusnar Kharismasyah. 2024. "Pengaruh Promosi, Citra Merek, Brand Ambassador, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Somethinc." *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah* 6(7): 5147–63. doi:10.47467/alkharaj.v6i7.2344.
- Farhan, Muhammad, and Nila Pratiwi. 2024. "Pengaruh Digital Marketing Dan Kualitas Produk Pada Keputusan Pembelian Melalui Brand Awareness." (3).
- Fazirah, Elva, and Ari Susanti. 2022. "Pengaruh Brand Ambassador, Brand Image, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kosmetik Wardah Di Kota Surakarta." *Jurnal Ekobis Dewantara* 5(3): 246–54.
- Ghozali, Imam. 2014. *Structural Equation Modeling Metode Alternatif Dengan Partial Least Square PLS Dilengkapi Software Smartpls 3.00 Xistat 2014 Dan WarpPLS 4.0*. Edisi 4. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro Semarang.
- Hamid, Naufal Al, and Rummyeni Rummyeni. 2024. "Pengaruh Girl Group Twice Sebagai Brand Ambassador Scarlett Whitening Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Melalui Mediasi Brand Image." *Jurnal Riset Komunikasi* 7(1): 101–13. doi:10.38194/jurkom.v7i1.954.
- Hidayah, Galuh Rohma. 2023. "Pengaruh Digital Marketing, Dan Marketplaceterhadap Pendapatan Pelaku Usaha, Mikro, Kecil, Dan Menengah (Umkm) (Studi Empiris Pada Umkm Kota Semarang Tahun 2021)." *Program Studi S1 Akuntansi* (31401900068): 1–94.
- Khasanah Ayu. 2022. *Pengaruh Citra Merek , Kualitas Produk Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Vaseline Hand And Body Lotion*.
- Lusi Widhi Aningrum, and Nur Achmad. 2024. "Pengaruh Digital Marketing, Product

- Quality Terhadap Purchase Intention Dengan Brand Image Sebagai Variabel Intervening Pada Produk Pakaian Uniqlo.” *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah* 6(4): 5416–32. doi:10.47467/alkharaj.v6i4.1550.
- Naomi Maktita, Hotman Panjaitan. 2023. “Pengaruh Brand Awareness Dan Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Produk Erigo Pada Mahasiswa Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.” *Sosialita* 2(4): 1–14.
- Putri, Debi Eka, Acal Sudirman, Asep Dadan Suganda, Riana Dewi Kartika, Erni Martini, Heni Susilawati, Bambang, et al. 2021. *Brand Marketing*. Pertama. Jawa Barat: Widina Bhakti Persada.
- Rani Rahmadani, Rahayu Puji Suci, and Zulkifli Zulkifli. 2024. “Pengaruh Brand Ambassador Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Yang Dimoderasi Brand Image (Studi Pada Konsumen Le Minerale Di Toko Indomaret Soekarno Hatta Kota Malang).” *MASMAN: Master Manajemen* 2(3): 278–89. doi:10.59603/masman.v2i3.506.
- Rika Widianita, Dkk. 2023. “PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA SCOOPY PADA CV. GOWATA SAKTI MOTOR.” *AT-TAWASSUTH: Jurnal Ekonomi Islam* VIII(I): 1–19.
- Rosa Indah, Dewi, Iza Afalia, and Zenitha Maulida. 2020. “Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hand and Body Lotion Vaseline (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Samudra).” *Jurnal Samudra Ekonomi dan Bisnis* 11(1): 83–94. doi:10.33059/jseb.v11i1.1983.
- Rossanty, Yossie, Muhammad Dharma Tuah Putra Nasution, and Firman Ario. 2018. *Consumer Behaviour: In Era Millenial*. Cetakan Pe. ed. Riska Franita. Medan: Lembaga Penelitian Dan Penulisan Ilmiah AQLI.
- Sitohang, Girltry Persada, and Mauli Siagian. 2024. “Pengaruh Citra Merek , Kualitas Produk Dan Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Emina Di Kota Batam Sekarang Kaum Wanita Harus Memakai Kosmetik . Dengan Banyaknya Jenis Kosmetika Yang Tersedia Di Pasar , Yakni Produk Dalam Negeri Atau.” *Jurnal Media Wahana Ekonomika* ISSN 1693-: 419–28.
- Sugiyono. 2021. *Metode Penelitian Kuantitatif. Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Timpal, Risania S, James Massie, and Merinda Pandowo. 2022. “PENGARUH BRAND AMBASSADOR DAN BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PT. TELESINDO SHOP SEBAGAI DISTRIBUTOR UTAMA TELKOMSEL DI MANADO.” *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 10(3): 652. doi:10.35794/emba.v10i3.42366.
- Vina Susanti, Arini Hidayah, Luthfi Zamakhsyari. 2024. “The Influence of Brand Image and Product Quality on Purchasing Decisions.” *Indonesian Journal of Business Analytics* 4(2): 4441–56. doi:10.55927/ijba.v4i2.8760.
- Wardhana, Aditya. 2020. *Brand Management: In The Digital Era. Edisi Bahasa Indonesia*. Pertama. ed. Mahir Pradana. Jawa Tengah: CV. EUREKA MEDIA