

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Dari penelitian yang berjudul “Pengaruh *Influencer Marketing* Dan *Social Media Marketing* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Di Kalangan Generasi Z Di Kota Padang (Studi Pada Konsumen Produk Kosmetik Hanasui)”, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Pengaruh *influencer marketing* mempunyai pengaruh terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik di kalangan Generasi Z di Kota Padang.
2. Pengaruh *social media marketing* tidak mempunyai pengaruh terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik di kalangan Generasi Z di Kota Padang.
3. Pengaruh *influencer marketing* dan *social media marketing* mempunyai pengaruh terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik di kalangan Generasi Z di Kota Padang.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan, dan kesimpulan yang telah diuraikan pada bab sebelumnya, terdapat beberapa saran yang dapat disampaikan sebagai berikut:

1. **Saran untuk Penelitian Mengenai Pengaruh *Influencer Marketing***

Penelitian lebih lanjut dapat dilakukan untuk mengeksplorasi faktor-faktor spesifik dari *influencer marketing* yang mempengaruhi keputusan pembelian Generasi Z di Kota Padang, seperti kredibilitas *influencer*, jenis konten yang diproduksi, serta platform media sosial yang digunakan. Selain itu, penelitian komparatif dapat dilakukan untuk mengetahui apakah pengaruh serupa berlaku pada generasi lain atau

di daerah lain, sehingga memberikan gambaran yang lebih luas mengenai efektivitas strategi ini dalam mempengaruhi konsumen.

2. **Saran untuk Penelitian Mengenai *Social Media Marketing***

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwasanya variabel *social media marketing* tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Oleh karena itu perusahaan bisa lebih berinovasi terhadap *social media marketing* dan giat memperkenalkan produknya melalui *social media marketing* dengan cara menciptakan konten yang menarik. Untuk menciptakan konten yang menarik dan relevan bagi Hanasui, penting untuk mempertimbangkan dua aspek utama yaitu relevansi isi dan preferensi target audiens. Dan pastikan juga konten yang dibuat relevan dengan topik atau industri bisnis dari perusahaan Hanasui, seperti menampilkan keunggulan produk skincare Hanasui atau memberikan tips penggunaan produk yang aman dan efektif.