

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji strategi penyiaran Padang TV dalam mempertahankan eksistensinya sebagai stasiun televisi lokal di tengah derasnya arus globalisasi media dan perkembangan teknologi digital. Di tengah ketatnya persaingan industri media dan perubahan perilaku audiens, televisi lokal seperti Padang TV dituntut untuk memiliki strategi siaran yang relevan agar tetap diminati. Penelitian ini secara khusus menganalisis bagaimana Padang TV menyusun dan menyajikan program-program siarannya guna menjaga daya saing dan keterikatan dengan masyarakat lokal. Metode yang digunakan adalah kualitatif deskriptif, dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara mendalam, observasi program siaran, serta dokumentasi arsip siaran. Analisis dilakukan secara induktif dengan merujuk pada teori strategi media lokal. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Padang TV menerapkan berbagai strategi, seperti menekankan konten lokal yang merefleksikan budaya Minangkabau, menjalin kolaborasi dengan pemerintah daerah dan komunitas lokal, serta mengoptimalkan media sosial untuk memperluas jangkauan penonton. Program seperti berita lokal, talkshow kebudayaan, dan hiburan tradisional menjadi andalan dalam memperkuat identitas lokal dan mempertahankan minat audiens. Strategi ini dinilai cukup berhasil dalam menjaga eksistensi Padang TV sebagai media lokal, meskipun masih menghadapi tantangan dari sisi perubahan preferensi penonton dan pesatnya perkembangan digital. Oleh karena itu, inovasi berkelanjutan dan integrasi antara penyiaran konvensional dan platform digital menjadi rekomendasi penting dari penelitian ini.

Kata Kunci : Strategi Siaran, Televisi Lokal, Padang TV, Eksistensi Media, Konten Lokal, Media Digital

ABSTRACT

This study aims to examine Padang TV's broadcasting strategy in maintaining its existence as a local television station amidst the rapid flow of media globalization and the development of digital technology. Amidst intense competition in the media industry and changes in audience behavior, local television stations such as Padang TV are required to have relevant broadcast strategies to remain popular. This study specifically analyzes how Padang TV organizes and presents its broadcast programs to maintain competitiveness and engagement with the local community. The method used is descriptive qualitative, with data collection techniques through in-depth interviews, broadcast program observations, and broadcast archive documentation. The analysis was conducted inductively with reference to local media strategy theory. The results show that Padang TV implements various strategies, such as emphasizing local content that reflects Minangkabau culture, establishing collaborations with local governments and local communities, and optimizing social media to expand audience reach. Programs such as local news, cultural talk shows, and traditional entertainment are mainstays in strengthening local identity and maintaining audience interest. This strategy is considered quite successful in maintaining Padang TV's existence as a local media, although it still faces challenges from changing audience preferences and rapid digital developments. Therefore, continuous innovation and integration between conventional broadcasting and digital platforms are important recommendations from this study.

Keywords: *Broadcast Strategy, Local Television, Padang TV, Media Existence, Local Content, Digital Media*