

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Djamil, A. (2011). *Dasar - Dasar Penyiaran*. Jakarta: Kencana.
- Herdiansyah, H. (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Jokhanan Kristiyono, S. T., & Kom, M. M. (2022). *Konvergensi Media: Transformasi Media Komunikasi di era digital pada Masyarakat Berjejaring*. Prenada Media.
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa, Edisi 6*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Nurudin. (2007). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Satori, D. A. (2009). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sudibyo, A. (2004). *Ekonomi Politik Media Penyiaran*. LKIS Pelangi Aksara.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

JURNAL

- Faudzi, A., & Fajri, M. (2024). Manajemen Produksi Siaran Berita di Padang TV. *RETORIKA: Jurnal Kajian Komunikasi dan Penyiaran Islam*, 6(2), 59-74.
- Hendrawan, B. (2013). Televisi lokal: Antara kepentingan korporat dan fungsi sosial. *Jurnal Komunikasi Indonesia*, 2(1), 1.
- Khadijah, S., Syarifudin, A., & Hamandia, M. R. (2024). Strategi Komunikasi PALTV dalam Mempertahankan Eksistensinya Sebagai Televisi Lokal di Palembang. *Jurnal Bisnis dan Komunikasi Digital*, 1(3), 14-14.
- Nasir, J., Puryanto, P., Ariyati, Y., & Wahyudi, T. D. (2023). Strategi Komunikasi Inews Tv Padang Dalam Mempertahankan Eksistensi Diera Digital. *Jurnal Ilmu Komunikasi UHO: Jurnal Penelitian Kajian Ilmu Komunikasi Dan Informasi*, 8(1), 49-65.

- Prasetya, L. (2011). Kompetisi Surat Kabar Lokal Yogyakarta Berdasarkan Tingkat Kepuasan Biro Iklan Pada Layanan Jasa Media Surat Kabar. *FISIP Universitas Atma Jaya Yogyakarta*, www.eJournal.Uajy.Ac.Id/1481/1/0kom02720.Pdf.
- Putri, N. S. S., & Gani, R. (2022). Makna voice over dalam pemberitaan feature di televisi. *Jurnal Riset Jurnalistik dan Media Digital*, 13-20.
- Romaria, G., & Astuti, S. W. (2023). Strategi Programming INews dalam Mempertahankan Program Siaran Berita Menjelang ASO 2022. *Indonesian Journal of Digital Public Relations (IJDPR)*, 2(1), 26-33.
- Zamzami, W. S. (2021). Strategi Komunikasi Organisasi. *Cybernetics: Journal Educational Research and Social Studies*, 25-35.

SKRIPSI

- Febrina, I. (2018). *Strategi Padang TV Dalam Produksi Program Acara Kaliliang Kampuang* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau).
- Husna, H. (2025). *Eksistensi Televisi Lokal Dalam Menghadapi Siaran Televisi Digital (Study Kasus Riau Televisi)* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau)
- Putri, Chrisan Dina Agustia (2023). *Implementasi Media Sosial YouTube oleh Padang TV Sebagai Media Penyebaran Informasi* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU).
- Sari, U. N. (2023). *Strategi media televisi dalam mempertahankan eksistensi di era digital: Studi deskriptif di Inspira TV* (Doctoral dissertation, UIN Sunan Gunung Djati Bandung).