

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

Sugiyono. 2020. Metode Penelitian Kuantitatif kualitatif dan R&D. Bandung alfabeta

Murdiyanto, E. (2020). Penelitian Kualitatif (Teori dan Aplikasi disertai contoh proposal).

Nasution, A. F. (2023). Metode penelitian kualitatif. Bandung Indonesia: CV. Harfa Creative.

McQuail, D. (2005). *Mass Communication Theory*. Sage Publications.

Couldry, N. (2012). *Media, Society, World: Social Theory and Digital Media**. Polity Press.

JURNAL DAN ARTIKEL

Sulistyo PB. *Remaja Dan Media Sosial: Studi Resepsi Pesan-Pesan Politik Jelang Pemilihan Kepala Daerah (PILKADA) DKI Jakarta Tahun 2017*.; 2018.

Wiryawan H. *Regulasi Media Penyiaran dalam Pilkada*. J Komunitas. Published online 2015.

Susilowati IHK, Nuning. *Regulasi Media di Indonesia (Kajian pada Keterbukaan Informasi Publik dan Penyiaran) Media Regulation in Indonesia (Studies on Public Information and Broadcasting)*. Promedia. 2015;I(2):92-104.

Amisan P, Pioh NR, Pangemanan FN. *Peran Lembaga Penyiaran Sebagai Sarana Komunikasi Politik dalam PILKADA Sulawesi Utara Tahun 2020 di Tengah Pandemi Covid-19*. Acad Educ J. 2024;15(2):1337-1346. doi:10.47200/aoej.v15i2.2435

Mustafa M, Rohayati R, Alhidayatillah N. *Pengawasan Siaran Iklan Kampanye Pemilihan Umum 2024 di Lembaga Penyiaran oleh Komisi Penyiaran Indonesia*

Daerah Riau. Komunikasiana J Commun Stud. 2024;6(1):1.
doi:10.24014/kjcs.v6i1.29416

Alaydrus A, Sos S, Jamal MS, Nurmiyati N, S IP MIP. *Pengawasan Pemilu: Membangun Integritas, Menjaga Demokrasi*. Penerbit Adab; 2023.

Lalamafu P, Srue O, Nifan J. *Pengaruh Iklan Politik terhadap Persepsi Masyarakat dalam Pemilihan Legislatif dan Kepala Daerah di Kabupaten Kepulauan Tanimbar Kota Saumlaki Tahun 2022*. *J Educ Hum Soc Sci.* 2023;5(3):1780-1787.
doi:10.34007/jehss.v5i3.1522

Sugiyono D. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D.*; 2010.

Siregar FA. *Manajemen Citra PKS Di Pemilu 2019*. Published online 2020.

Astriyani E, Universitas DA, Khaldun I, et al. *Implementasi Strategi Komisi Penyiaran Indonesia (Kpi) Pusat Dalam Mewujudkan Siaran Televisi Bermoral Serta Mengamalkan Nilai-Nilai Islami*. *J Commun Sci Islam Da'wah.*

2024;8(1):21-31. doi:10.32832/komunika.v8i1.12563

Pradana IP. *Efektivitas Iklan Politik dalam Meningkatkan Partisipasi Politik Warga Negara*. *Cive J Penelit Pendidik Pancasila dan Kewarganegaraan.* 2024;4(4):117-122.

Lalamafu P, Srue O, Nifan J, et al. *Efektivitas Iklan Politik dalam Meningkatkan Partisipasi Politik Warga Negara*. *Cive J Penelitian Pendidikan Pancasila dan*

Kewarganegaraan. 2024;4(1):18. doi:10.56393/decive.v4i4.2078

Umum P, Lembaga P. *BERITA NEGARA*. 2023;(887):1-10.

Yanti S, Hudi I, Asmawati T, Putri A, Pira W. *Analisis Peran Dan Pengaruh Media Sosial Terhadap Pemilu 2024*. *Ilmu Pemerintah dan Adm Publik*. 2024;2:18.

Keintjem T, Pangemanan SE, Liando DM. *(Ini Dia) Kinerja Komisi Penyiaran Indonesia Daerah Dalam Pengawasan* . 2023;3(1):1-9.

Hidayat, R. "Metode Triangulasi dalam Penelitian Kualitatif: Penerapan dan Manfaatnya." *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 13(2), 145-158.(2021)

Sari, R. (2022). "Penerapan Triangulasi Data dalam Penelitian Sosial." *Jurnal Penelitian Sosial*, 10(1), 75-89.

Wahyono, dkk. (2011). *Ironi Eksistensi Regulator Media di Era Demokrasi*. Yogyakarta: PR2Media dan Yayasan Tifa.

Sukma, R. (2019). "Iklan Politik dalam Pemilu: Strategi dan Dampaknya." *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 17(1), 45-60.

Hidayat, R. (2020). "Peran Iklan Politik dalam Mempengaruhi Pilihan Pemilih." *Jurnal Komunikasi*, 12(2), 123-135.

Prabowo, A. (2021). "Analisis Iklan Politik di Media Sosial: Studi Kasus Pemilu 2019." *Jurnal Komunikasi dan Media*, 5(1), 78-90.

Denzin, N. K. (2017). *The Research Act: A Theoretical Introduction to Sociological Methods*. New York: McGraw-Hill.