

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Cash, T. F. (2012). Cognitive-behavioural perspectives on body image. In T. F. Cash (Ed.), *Encyclopedia of Body Image and Human Appearance*
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. Los Angeles (USA): SAGE Publications.
- Dieny, F. F. (2014). *Permasalahan Gizi Pada Remaja Putri*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sardiman, A. M. (2012). *Interaksi dan Motivasi Belajar Mengajar*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sobur, A. (2023). *Psikologi Umum*. Bandung: Pustaka Setia.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

Jurnal

- A.L.G. Rahmawati, N. B. (2024). Gambaran persepsi perempuan pengguna media sosial Instagram tentang konten body goals. *Jurnal Psikologi dan Bimbingan Konseling*, 5(3), 51-60.
- Anggrainy, N. E. (2022). Body dissatisfaction pada wanita pengguna media sosial Instagram. *SPECTRUM: Journal of Gender and Children Studies*, 2(2), 95-104.
- Ayu Endang Purwati, S. U. (2023). Dampak media sosial terhadap body image remaja putri. *Jurnal Kesehatan Masyarakat*, 14(3), 553-568.
- Baulch, E., & Pramiyanti, A. (2018). Hijabers on Instagram: Using visual social media to construct the ideal Muslim woman. *Social Media Society*, 4(4).
- Brown, D. S. (2009). Kebutuhan nutrisi dan pola makan pada remaja. *Jurnal Nutrisi*, 15(3), 112-125.
- Etikan, I. M. (2015). Comparison of convenience sampling and purposive sampling. *American Journal of Theoretical and Applied Statistics*, 5(1).
- Fardouly, J., Diedrichs, P. C., Vartanian, L. R., & Halliwell, E. (2015). Social

- comparisons on social media: The impact of Facebook on young women's body image concerns and mood. *Body Image*, 13, 38–45.
- Kustiawan, W. (2022). Media sosial dan jejaringan sosial. *Perpustakaan dan Informasi*, 2(2), 26-30.
- Kustiawan, W. (2022). Teori-teori dalam komunikasi massa. *Telekomunikasi, Kendali dan Listrik*, 3(2), 41-45.
- Livingstone, S. (2004). Media literacy and the challenge of new information and communication technologies. *The Communication Review*, 7(1), 3–14.
- Merita, N. H. (2020). Persepsi citra tubuh, kecenderungan gangguan makan dan status gizi pada remaja putri di kota Jambi. *Nutrition College*, 9(2), 81-86.
- Puspasari, L. (2019). Body image dan bentuk tubuh ideal, antara persepsi dan realitas. *Buletin Jagaddhita*, 1(3), 1–4
- Riskha Ramanda, Z. A. (2019). Literature study on the foundations of body image theory for adolescent development. *Counseling*, 5(2).
- Roberta Honigman, D. J. (2008). Body dysmorphic disorder. *Clinical Psychologist*, 12(2).
- Tiggemann, M., & Slater, A. (2014). NetGirls: The Internet, Facebook, and body image concern in adolescent girls. *International Journal of Eating Disorders*, 47(6), 630-643.

Skripsi/ Tesis

- Astari, Michelle Fitria. (2021). *Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial terhadap Rasa Percaya Diri dan Body Image pada Mahasiswa Perempuan*. Tesis, Universitas Gadjah Mada.
- Dewi, Intan Sari. (2020). *Pengaruh Paparan Media Sosial Instagram Terhadap Body Image Mahasiswa Perempuan Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Medan*. Skripsi, Universitas Negeri Medan.
- Farsya, A. N. (2023). *Komodifikasi Jilbab pada Generasi Z di Instagram* (Tesis). Universitas Islam Malang.

- Putri, Dwi Apriani. (2022). *Representasi Body Image pada Influencer Fitness Wanita di Instagram (Analisis Wacana pada Akun @influencerfitness)*. Skripsi, Universitas Diponegoro.
- Ramadhani, Keisha Aulia. (2021). *Motivasi Remaja Perempuan Memposting Foto Bertema Body Positivity di Instagram (Studi Deskriptif Kualitatif pada Mahasiswa Pengguna Aktif Instagram di Kota Surabaya)*. Skripsi, Universitas Pelita Harapan.
- Tita Tatiana Trinita (2024). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Body Image pada Remaja Berdasarkan Suku Budaya*, Universitas Medan Area