

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, N. H. (2015). *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: Pustaka Setia.
- Adindo, A. W. (2021). *Kewirausahaan dan Studi Kelayakan Bisnis Untuk Memulai dan Mengelola Bisnis*. Yogyakarta: Deepublish.
- Fridiyanto. (2019). *Manajemen Strategik Konsep Bisnis Bagi Lembaga Pendidikan Islam*. Malang: Literasi Nusantara.
- Heriyati, P. (2022). *Strategi Pemasaran Segmenting, Targeting dan Positioning*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Hubeis, M. (2014). *Manajemen Strategik dalam Pengembangan Daya Saing Organisasi*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Morissan.(2010). *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta : Prenadamedia Group.
- Morissan. (2015). *Periklanan; Komunikasi Pemasaran Terpadu (Pertama)*. Jakarta: Kencana
- Novalinda, R. (2022). *Strategi Dan Pengaruh Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan Kacamata Di Optik Jaya Padang. Padang*
- Noviyanti, D. (2019). *Menghadapi Persaingan Penyelenggara Ibadah Haji Khusus (PIHK) Dan Penyelenggara Perjalanan Ibadah Umrah (PPIU) Di Kalimantan Selatan Melalui Strategi Siklus Hidup Produk*. Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah, 18(1).
- Sugiyono, D. (2014). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Srisusilawati, P. (2020). *Kualitas Pelayanan Dan Strategi Promosi Terhadap Loyalitas Nasabah (Pertama)*. Banyumas: Pena Persada.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran (4th ed.)*. Yogyakarta: Andi.
- Permatasari, I. (2020). *Pengaruh Keragaman Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Joyshop Malang*. Jurnal Riset Mahasiswa Manajemen