

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Telah dilaksanakan survei terhadap 100 mahasiswa di kota Padang, dan dari hasil survai data yang dimiliki sudah diuji validitas dan reliabilitas dimana uji validitas digunakan untuk menguji keakuratan sebuah data sedangkan uji reliabilitas digunakan untuk melihat apakah sebuah data yang dimiliki sudah konsisten. Oleh karena itu, data yang digunakan untuk analisis dapat digunakan untuk analisis lebih lanjut.

Berdasarkan hasil analisis yang dilakukan menggunakan metode logika *fuzzy* Mamdani dan menggunakan bahasa pemrograman *python*, penelitian ini menunjukkan bahwa kenyamanan, keamanan, dan pengaruh penggunaan *m-banking* memiliki hubungan signifikan terhadap pengeluaran bulanan mahasiswa di Kota Padang. Dari hasil yang didapatkan dengan menggunakan logika *fuzzy* metode mamdani, diperoleh bahwa tingkat kenyamanan dan keamanan yang tinggi cenderung mendorong penggunaan *m-banking* secara lebih intensif, yang pada akhirnya dapat meningkatkan persentase pengeluaran melalui *m-banking*. Selain itu, pengaruh penggunaan *m-banking* terhadap pola pengeluaran mahasiswa juga terlihat signifikan, di mana responden yang merasa bahwa *m-banking* mempermudah transaksi cenderung memiliki pengeluaran bulanan yang lebih tinggi dimana dari hasil yang didapatkan pengeluaran bulanan mahasiswa yaitu 85,4 berada di rentang 75-100 atau bersar dari 80% dalam kategori tinggi. Hal ini didukung dengan perhitungan analisis dengan menggunakan bahasa pemrograman *python* yang dimana hasil didapatkan yaitu 85,24 berada di kategori pengeluaran tinggi. Hasil tersebut cenderung memiliki nilai yang sama. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa penggunaan *m-banking* berkontribusi terhadap perubahan pola pengeluaran mahasiswa, terutama dalam konteks transaksi keuangan yang lebih praktis dan efisien.

5.2 Saran

Penelitian ini dapat menjadi acuan bagi pengembangan sistem *m-banking* yang lebih ramah pengguna, khususnya bagi mahasiswa. Bank dan penyedia layanan *m-banking* disarankan untuk terus meningkatkan kenyamanan dan keamanan sistem guna mendorong pengguna untuk lebih percaya dalam melakukan transaksi keuangan. Selain itu, mahasiswa disarankan untuk mengelola pengeluaran mereka dengan bijak, meskipun penggunaan *m-banking* mempermudah transaksi. Penelitian lanjutan dapat dilakukan dengan memperluas sampel penelitian, mencakup mahasiswa dari berbagai kota, dan menambahkan variabel lain seperti pengaruh promosi atau diskon pada penggunaan *m-banking*. Penelitian ini juga dapat dikembangkan menggunakan metode lain untuk membandingkan hasil yang lebih komprehensif.