

DAFTAR PUSTAKA

- Adistii, D., Susilowati, D., & Ulfah, P. (2021). Peran Akuntabilitas sebagai Moderasi Hubungan Religiusitas dan Literasi Wakaf terhadap Minat Berwakaf Uang. *Reviu Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 5(2), 122–137. <https://doi.org/10.18196/rabin.v5i2.12238>
- Ajzen, I. (1991). *The Theory of Planned Behavior*. 211, 179–211.
- Ajzen, I. (2005). *ATTITUDES, PERSONALITY ADN BEHAVIOR SECOND EDITION*.
- Aliawati, N. (2020). Faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat dalam berwakaf uang. *Jurnal Wakaf Dan Ekonomi Islam*, 13(2), 110–124.
- Amaliah, A., Afifah, N., Syatibi, I., & Islamic, B. (2025). Interest in Money Wakaf : Study on the Determinants of Money Wakaf among Muslims in Palembang. *Journal of Islamic Economics*, 107–136. <https://doi.org/10.29240/alfalah.v10i01.12752>
- Amansyah, R. A. L., & Suryaningsih, S. A. (2022). PENGARUH PENDAPATAN, PENGETAHUAN DAN RELIGIUSITAS TERHADAP MINAT BERWAKAF UANG DI KABUPATEN SIDOARJO. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 5, 13–27.
- Amin, N. F., Garancang, S., & Abunawas, K. (2023). KONSEP UMUM POPULASI DAN SAMPEL DALAM PENELITIAN Nur. *JURNAL PILAR*, 14(1), 15–31.
- Apriana, H. S. (2024). *PENGARUH TINGKAT PENDAPATAN, RELIGIUSITAS, LITERASI WAKAF, OPINION LEADER, DAN ALTRUISME TERHADAP KEPUTUSAN MASYARAKAT UNTUK BERWAKAF UANG (Studi Pada Masyarakat Muslim Kabupaten Cianjur)*.

- BPS. (2024). *Jumlah Penduduk Pertengahan Tahun (Ribuan Jiwa), 2024*. BADAN PUSAT STATISTIK.
- Bramastuti, N. (2009). Faktor-faktor yang memengaruhi pendapatan rumah tangga. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 10(1), 45–56.
- BWI. (2010). *Mengenal Wakaf Uang*.
- BWI. (2025). *Potensi Wakaf Indonesia*.
- Creswell, J. W. (2009). *RESEARCH DESIGN Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. June.
- Departemen Agama. (2006). *Definisi Wakaf*.
- Direktorat Pemberdayaan Wakaf. (2006). *Fiqih Wakaf*.
- Direktorat Pemberdayaan Wakaf. (2013). *Hukum Wakaf*.
- Ghozali, Imam., & Latan, H. (2020). *Partial Least Squares: Konsep, Teknik, dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0 (2nd ed.)*. Badan Penerbit: Undip.
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., Danks, M. S. N. P., & Ray, S. (2021). *Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Using R*.
- Harahap, M. A. (2019). Analisis structural equation modeling (SEM) dengan pendekatan partial least square. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 16(2), 85–94.
- Ismawati, Y., & Anwar, M. K. (2021). PENGARUH PERSEPSI MASYARAKAT TENTANG WAKAF UANG TERHADAP MINAT BERWAKAF UANG DI KOTA SURABAYA. *Jurnal Ekonomi Islam*, 2, 167–186.
- Machmud, A. I., & Suryaningsih, S. A. (2020). ANALISIS TINGKAT LITERASI WAKAF UANG MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS

NEGERI SURABAYA. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam, Volume 3 N*, 165–179. file:///D:/SKRIPSI DINDA/JURNAL NEW/SINTA 4 ANALISIS TINGKAT LITERASI WAKAF UANG MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA.pdf

Mahendra, D., & Nawawi, Z. M. (2022). *PENGARUH RELIGIUSITAS DAN PENGETAHUAN TERHADAP PERILAKU BERWAKAF UANG*. 5.

Mazwin. (2022). *PENGARUH LITERASI WAKAF DAN RELIGIUSITAS TERHADAP MINAT WAKAF UANG (Studi pada Mahasiswa Prodi ekonomi Islam Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia Angkatan 2019-2022)*.

Muhamad Sihabudin, Moh. Mukhsin, N. (2025). *Pengaruh Literasi Wakaf dan Theory of Reasoned Action Terhadap Intensi Berwakaf Menggunakan berkahwakaf.id: Studi pada Generasi Z dan Milenial di Kota Serang Muhamad*. 7, 1172–1188. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v7i4.6061>

Mujakir, & Hidayatullah, M. S. (2022). Pengaruh Literasi Dan Tingkat Religiusitas Terhadap Minat Berwakaf Uang (Studi Kasus: Masyarakat Kabupaten Bima). *Jurnal Wakaf Dan Ekonomi Islam*, 15(2), 61–77.

Nurjanah, S., & Fithria, A. (2024). *Investigating the Impact of Accountability , Religiosity , and Wakaf Literacy on Community Interest in Cash Wakaf*. 6(1), 1–16. <https://doi.org/10.21580/al-arbah.2024.6.1.20896>

Oftafiana, T., & Siswahyudianto. (2023). The Effect of Religiosity, Perception, Income, and Media Access to Information on Public Wakaf Intentions in Cash Wakaf Linked Sukuk in City of Surabaya. *A Research Journal On Management Of Zakat And Wakaf*, 3(1), 1–20.

Rozalinda, R. R., Mardiah, N., & Pratama, C. (2023). The Effect of Cash Wakaf Literacy on Cash Wakaf Decision with Interest in Wakaf as a Mediating Variable. *EKONOMIKA SYARIAH : Journal of Economic Studies*, 7(2), 166. <https://doi.org/10.30983/es.v7i2.7535>

- Sutriani, E., & Octaviani, R. (2019). Analisis data dalam penelitian kuantitatif. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 7(2), 95–104.
- Undang-Undang (UU) No. 41 Tahun 2004 Tentang Wakaf, Pub. L. No. 41 (2004).
<https://peraturan.bpk.go.id/Details/40788/uu-no-41-tahun-2004>
- Wahyoedi, S., Siska, E., & Tj, H. (2022). Pengujian reliabilitas dan validitas instrumen penelitian. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis*, 22(1), 45–55.
- Weli Agustina, Isnaini, D., Cahyono, A., Afrianty, N., & Yuniara, Y. (2024). PENGARUH RELIGIUSITAS, PENDAPATAN DAN MEDIA INFORMASI TERHADAP MINAT WAKAF UANG PADA LABORATORIUM ZAKAT INFAQ SEDEKAH DAN WAKAF FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN FATMAWATI SUKARNO BENGKULU. *Journal of Economic, Business and Accounting Volume*, 7, 7180–7187.
- Yulianti, D. (2020). Pengaruh Pengetahuan, Tingkat Pendapatan, dan Tingkat Pendidikan Terhadap Minat Masyarakat Berwakaf Uang. *Jurnal Wakaf Dan Ekonomi Islam*, 13(2), 125–148.
- Zidni Maulida, N. A. (2024). Pengaruh Religiusitas Dan Sikap Altruistik Pada Minat Berwakaf Uang Dimoderasi Tingkat Pendapatan. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 10(1), 559. <https://doi.org/10.29040/jiei.v10i1.12109>