

DAFTAR PUSTAKA

- A Pearce II Jhon.Richard B. Robinson Jr.(2014). *Manajemen Strategis : Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian*, Terj. Nia Pramita Sari.Jakarta : Salemba Empat.
- Arikunto, Suharsimi, (2016), *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*, Edisi Revisi VI, Jakarta : PT Rineka Cipta.
- Bambang, Hariadi. (2013). *Strategi Manajemen*. Jakarta: Bayumedia Publishing.
- David & Rangkuti, F. (2015). *Manajemen Strategi*, Edisi Sepuluh. Jakarta Salemba Empat.
- David, Fred R. (2016), “Strategic Management. Manajemen Strategis Konsep”. Edisi Keduabelas. Buku Satu Salemba Empat, Jakarta.
- Dewi, I.S., Iwan, K.S., Mohd, I.K., Khairunnisa. (2019) “*Analisis Strategi Pemasaran Berbasis Marketing Mix Dan SWOT Analysis Pada Usaha Pengeringan Asam Gelugur Di Tanjung Pura Kabupaten Langkat*”. Jurnal Bisnis Administrasi Vol. 08, No.01.
- E.Catur Rismiyati dan Ig. Bondan Suratno, (2015), *Pemasaran Barang dan Jasa*, Kanisius. Yogyakarta.
- Ferrel, O.C & D, Harline. (2015). *Marketing Strategy*. South Western: Thomson Corporation.
- Hansen dan Mowen, (2017), *Akuntansi Manajemen*, Jakarta, Penerbit Salemba Empat.
- Hasibuan,S., Farida, A. (2019) “*Implementasi Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM) Dalam Merencanakan Strategi Pemasaran Pada Usaha MinumanHappy Bubble Drink Di Kota Binjai*”. Jurnal Bisnis Administrasi Volume 08, Nomor 01.
- Kotler dan Gary Armstrong. (2015). *Prinsip-prinsip pemasaran*. Edisi 12, jilid 1. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Lantang, T., Agus S. S., Yunita, M. (2018) “*Analisis Penentuan Strategi Bersaing Pada Usaha Pengolahan Ikan Pt. Deho Canning Company Bitung*”. Jurnal EMBA Vol.6, No.4.
- Mafitri, V., & Miniawati Barusman, T. (2022). *Analisis Strategi Pemasaran Villa*

Gardenia Dalam Upaya Menarik Minat Pengunjung Pada Masa Pandemi Covid-19. Sibatik Journal: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan, 1(9), 1739–1748.

Marmin. (2015) “Teknik dan Aplikasi Pengambilan Keputusan Kriteria Majemuk”. Penerbit PT Gramedia Widiasarana Indonesia.

Parrangan, E.R., Srikandi, K., Edy,Y. (2015) “*Analisis Strategi Perusahaan Dalam Ekspansi Pasar Luar Negeri (Studi Kasus Pada PT. Semen Indonesia (Persero) Tbk dalam Akuisisi Thang Long Cement Company di Vietnam*”. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 26, No. 2.

Pramadewi, Arwinence. (2016) “*Analisis Strategi Bersaing Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Tenunan Ikat Dan Kain Songket Dekranasda Rengat*”. Pekbis Jurnal Vol. 2, No 2.

Porter, Michael, E. (2018). Strategi Bersaing (Competitive strategy). Tangerang: Karisma publishing group.

Rinawati, D. I., Nia, B. P., Novika, R. (2017) “*Perancangan Strategi Bisnis PT Karya Paduyasa Menggunakan SWOT Dan Quantitative Strategi Planning Matrix(QSPM)*”. Jurnal Teknik Industri Vol. 6, No. 3.

Siagian, Sondang P, (2018), Organisasi Kepemimpinan Dan Prilaku Administrasi, Penerbit Gunung Agung, Jakarta.

Suwarsono Muhammad. (2015). Manajemen Strategi:Konsep dan Kasus. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.

Widiyarini. (2019). Perencanaan Strategi Pemasaran Menggunakan Analisis Swot Dan Qspm Dalam Upaya Peningkatan Penjualan Pt Primavista Solusi. Journal of Applied Business and Economics, 384-397.