

ABSTRAK

Penelitian ini mempunyai tujuan untuk menganalisis dan mengetahui pengaruh motivasi, persepsi dan pengetahuan perpajakan terhadap minat berkarier sebagai konsultan pajak dengan menggunakan metode penelitian kuantitatif. Populasi terdiri dari mahasiswa aktif jurusan S1 Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Dharma Andalas. Sampel sebanyak 153 responden dipilih menggunakan teknik purposive sampling. Data diperoleh melalui kuesioner dengan skala Likert dan analisis yang dipakai yaitu regresi linier berganda dengan bantuan SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi dan pengetahuan perpajakan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berkarier sebagai konsultan pajak. Sementara itu, motivasi tidak berpengaruh signifikan terhadap minat berkarier sebagai konsultan pajak. Hal ini mengindikasikan bahwa minat mahasiswa untuk berkarier sebagai konsultan pajak lebih dipengaruhi oleh bagaimana mereka memandang profesi tersebut serta tingkat pengetahuan perpajakan yang dimiliki. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi institusi pendidikan dalam meningkatkan minat berkarier dibidang perpajakan melalui penguatan persepsi positif dan peningkatan pengetahuan perpajakan mahasiswa.

Kata Kunci: Motivasi, Persepsi, Pengetahuan Perpajakan, Minat Berkarier, Konsultan Pajak.

ABSTRACT

This study aims to examine and determine the influence of motivation, perception, and tax knowledge on the interest in pursuing a career as a tax consultant, employing a quantitative research method. The population consists of active undergraduate students in the Accounting program at the Faculty of Economics and Business, Dharma Andalas University. A sample of 153 respondents was selected using purposive sampling technique. Data were collected through questionnaires using a Likert scale and analyzed using multiple linear regression with the assistance of SPSS software. The findings indicate that perception and tax knowledge have a positive and significant impact on the interest in becoming a tax consultant. Conversely, motivation does not significantly affect this career interest. This suggests that students' inclination toward a tax consulting career is more influenced by their views on the profession and their level of tax knowledge. The study is expected to contribute to educational institutions in enhancing students' interest in taxation careers by fostering positive perceptions and improving tax knowledge.

Keywords: *Motivation, Perception, Tax Knowledge, Career Interest, Tax Consultant.*