

DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah, S., Rahmani, N. A. B., & Hasibuan, S. (2023). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi, Lingkungan Keluarga dan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Muslim. *Journal on Education*, 5(4), 11740–11757. <https://doi.org/10.31004/joe.v5i4.2131>
- Al hakim, R., Mustika, I., & Yuliani, W. (2021). validitas dan reliabilitas angket motivasi berprestasi. *Jurnal Vol.4. No.4*.
- Alam, yudha wira, Pandian, pratama andi, Cindy, rosyelina maharani, billa shalsa, jihan erika, Firmansyah, rizqi muhammad, & Anggraini, sofita dera. (2023). *Sosial Media dan Strategi Pemasaran*. CV. Mega Press Nusantara.
- Anggal, N., Samdirgawijaya, W., Lio, daeng zakeus, Silpanus, D., Amon, L., & Lugen, S. (2021). *minat berwirausaha mahasiswa program studi pendidikan keagamaan katolik sekolah tinggi kateketik pastoral katolik bina insani keuskupan agung samarinda*.
- Anggarini, A. R. & Y. (2021). Pengaruh Korean Wave dan Brand Ambassador pada Pengambilan Keputusan Konsumen. [Http://Journal.Stimykpn.Ac.Id/Indeks.Php/Tb](http://Journal.Stimykpn.Ac.Id/Indeks.Php/Tb), 22(2), 87–96.
- Bungin, B. (2017). *metodologi penelitian kuantitatif*. Kencana.
- Cahayani, N. L. P., Westra, I. K., Ariyati, N. M., Netriani, N. K., & Sau, T. S. B. (2022). Pengaruh Penggunaan Media Sosial dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa FKIP Universitas PGRI Mahadewa Indonesia. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 14(1), 96–102. <https://doi.org/10.23887/jjpe.v14i1.47117>
- Chairoel, L., Hastini, L. Y., & Fitri, M. E. Y. (2023). Evaluasi Pemahaman Tentang Kewirausahaan Studi Kasus Mahasiswa Universitas Dharma Andalas. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Dharma Andalas*, 25(2), 573–583. <https://doi.org/10.47233/jebd.v25i2.1000>
- Dariwn, M., Mamondol, reynelda marianne, Sormin, alparis salman, Nurhayati, Y., & Tambunan, H. (2021). *metode penelitian pendekatan kuantitaif*. CV. Media Sains Indonesia.
- Darlis, Wahida, A., & Hapid. (2021). Pengaruh E-Commerce dan Ekspektasi Pendapatan Terhadap Minat Berwirausaha Dikota Belopa. *Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi Dan Ilmu Ekonomi*, 5(2), 99–106.
- Darma, B. (2021). *Statistik Penelitian Menggunakan SPSS*. Guepedia.
- Eswanto, rahayu sugeng, & Siti, L. (2018). Pengaruh Minat Berwirausaha dan Penggunaan Sosial Media Terhadap Kewirausahaan Mahasiswa. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta* <Http://Ejurnal.Stieipwija.Ac.Id/Index.Php/Jpw>.

- Fidhyallah, V. K. Y. F. (2021). Hubungan Pengetahuan Kewirausahaan dan E-Commerce dengan Minat Berwirausaha Mahasiswa Universitas Negeri Jakarta. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Keuangan Volume 2 No. 1* (2021), 2(1), 1–23.
- Ghozali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. badan penerbit Universitas Diponegoro.
- Gultom, E. (2021). Pengaruh E-Commerce, Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Program S1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Riau Pekanbaru). *Journal of Business and Economics Research (JBE)*, 2(2), 40–46.
<http://ejurnal.seminar-id.com/index.php/jbe/article/view/788/524%0Ahttps://ejurnal.seminar-id.com/index.php/jbe/article/view/788>
- Hardani, Ustiawaty, J., Andriani, H., & March), (H. Abadi(ed);issue. (2020). *metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. CV. Pustaka Ilmu.
- Harianto, P. R. (2020). *Panduan Praktis SPSS Untuk Penelitian*.
- Husaini, F. (2020). *Metode Penelitian kuantitaif dan kualitatif*. Anak Hebat Indonesia.
- Isnainy, P. A. L., Indrawijaya, S., & Musnaini, M. (2024). Pengaruh Korean Wave, Perilaku Fan Entrepreneurship Dan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Pada Komunitas Armys.Luv Kota Jambi. *Jurnal Manajemen Bisnis Era Digital*, 1(3).
- Mahadewi, G. A. P. A., & Sari Widhiyani, N. L. (2023). Ekspektasi Pendapatan, Penggunaan Media Sosial, E-Commerce dan Minat Berwirausaha di Masa Pandemi Covid-19. *E-Jurnal Akuntansi*, 33(6), 1600.
<https://doi.org/10.24843/eja.2023.v33.i06.p014>
- Maisan, I., & Nuringsih, K. (2021). Pengaruh Inovasi, E-Commerce Dan Gender Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Universitas Tarumanagara. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 3(3), 731.
<https://doi.org/10.24912/jmk.v3i3.13157>
- Masturah, F. ., Hutagalun, Q. A., & Qamariah Inneke, M. (2021). Korean Wave Cultural Influence And Fan Entrepreneurship Behaviortowards Entrepreneurial Interests (Case Study On S1 Management Student, USU Faculty of Economics And Business). *Journal Of Management Analitical and Solution (JoMAS)*, 1(1), 20–28.
- Misbahuddin, & Hasan, I. (2022). *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*.
- Mulyatiningsih, E. (2012). *Metode Penelitian Terapan Bidang Pendidikan*. Alfabeta.

- Ruane, m J. (2013). *Dasar - dasar Metode Penelitian*. Nusa Media.
- Sari, S. (2024). *kewirausahaan*. CV. Mega Press Nusantara.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2019). *metode penelitian (7th ed)*. salemba empat.
- Sugiyono. (2017). *metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*. CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*. (CV. Alfabe).
- Sukoningtiyas, A., & Subiyantoro, H. (2023). Pengaruh Penggunaan Media Sosial, Ekspektasi Pendapatan Dan Locus of Control Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Universitas Bhinneka Pgri Tulungagung. *Jurnal Economina*, 2(9), 2339–2452. <https://doi.org/10.55681/economina.v2i9.826>
- Tosepu, Y. A. (2018). *Media Baru Dalam Komunikasi Politik*. CV.Jakad Publishing Surabaya.
- Trisianto, D. (2020). *Belajar E- Commerce*. CV.Adanu Abimata.
- Widyawati, N., Widiarti, A., & Fahmi, R. (2022). Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha, Dan Penggunaan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *JIPIS Volume 31, No. 2, Oktober 2022*, 31(1), 31.
- Yusuf, M., & Ifada, N. (2021). *E-Commerce Konsep dan Teknologi*. Media Nusa Creative.