

DAFTAR PUSTAKA

- Abd Aziz, M. A. A., Rashid, W. E. W., Osman, I., & Hassan, F. H. (2021). The Effect of Knowledge, Food Safety and Lifestyle Towards Consumers' Purchase Intention of Halal Food at Restaurants. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 11(7).
- Abdullah, T., & Tantri, F. (2017). *Manajemen Pemasaran*. PT Raja Grafindo Persada.
- Akbar, A. S., Ningrum, D. D., Alparisin, M. R., & Sanjaya, V. F. (2021). Pengaruh Lokasi, Promosi dan Harga Terhadap Minat Beli Pada Konsumen Kopi Ketje Lampung. *Jurnal Ekobis Dewantara*, 4(1), 41–49.
- Alma, B. (2020). *Pengantar Bisnis*. Alfabeta.
- Andri Yusuf, M., Sentosa, E., & Marnis. (2022). Pengaruh Gaya Hidup, Cita Rasa, Dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen Kopi Pilu Basuki Rachmat Jakarta Timur. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 5(1), 10–19.
- Arsa, A. A., & Cahyaningratri. (2022). Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Servicescape, Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Pada Coffee Shop Di Kota Semarang. *Journal of Management*, 11(5), 1–12. <https://repofeb.undip.ac.id/id/eprint/11282%0D>
- Fahmi, I. (2016). *Pengantar Manajemen Sumber Daya Manusia Konsep & Kinerja*. Mitra Wacana Media.
- Helmi, M. S., Arrafiqurrahman, & Maryoni, H. S. (2015). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen pada Cv. Master Pasir Pengaraian Kabupaten Rokan Hulu. *Ekonomi & Manajemen Bisnis*, 11(2), 87–107.
- Hurriyati, R. (2020). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Alfabeta.
- Khotimah, K. (2022). *menguji marketing mix 7P terhadap pembelian shopee di sukoharjo*. 7 no 1, 3.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2017). *Manajemen Pemasaran* (kedua bela). PT.Indeks.
- Mahadi Putra, A. H. P. (2019). Pengaruh Percieved Quality, Harga Dan Lifestyle Terhadap Minat Beli Produk Oldman.Co. *Jurnal Mitra Manajemen*, 3(11), 1038–1054. <https://doi.org/10.52160/ejmm.v3i11.293>
- Masrurin, D. L. (2020). Analisis Lokasi dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada UKM Aisa Cookies Blitar. *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan (PENATARAN)*, 5(1), 1–17.

- Priansa, D. J. (2021). *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Alfabeta.
- Rondonuwu, G., & Tamengkel, L. F. (2016). Pengaruh Lokasi Usaha Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Pasar Swalayan Borobudur Manado). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 4(4), 1–8.
- Sinulingga, N. A. B., & Sihotang, H. T. (2022). *Perilaku Konsumen - Strategi dan Teori*. IOCS Publisher.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Suharsimi Arikunto. (2009). *Metodelogi Penelitian*. Bina Aksara.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa*. Andi Offset.
- Trijumansyah, A., Loda, M. Y., Solihat, A., Rahmayani, R., & Iskandar, I. (2019). Analisis Store Atmosphere dan Lokasi Dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen. *Jurnal Ilmiah Rekayasa Dan Manajemen Sistem Informasi*, 16(2), 194–207.
- Wijaksono, W., Santoso, A., & Pristi, E. D. (2022). Analisis Pengaruh Keragaman Produk, Gaya Hidup dan E-WOM Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Kedai Gusti Ponorogo. *Jurnal Manajemen Dan Inovasi (MANOVA)*, 5(1), 63–75. <https://doi.org/10.15642/manova.v5i2.861>
- Yusnidar, C., & Isnaini, T. (2020). Pengaruh Fasilitas, Kualitas Pelayanan Dan Gaya Hidup Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Usaha Café Di Kabupaten Pidie (Studi kasus di café Black Star Sigli Kabupaten Pidie). *Jurnal Real Riset*, 2(2), 115–123. <http://journal.unigha.ac.id/index.php/JRR/article/view/222>