

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, M., & Ariana Yunus. (2025). Generation Z and Indonesian Politics: Becoming Smart Voters in the 2024 Presidential Election. *Lex Localis - Journal of Local Self-Government*, 23(11), 811–834. <https://doi.org/10.52152/801939>
- Alifatunnisa, H., & , Maullidha Azzahra, F. N. (2024). *Political Communication Strategies In The Digital Era For Generation Z Voters*. 3(11), 1026–1036.
- Arsyad, A., Dzaljad, R. G., Nurmiarani, M., Rantona, S., Komunikasi, P. I., Muhammadiyah, U., & Hamka, P. (2024). Media Sosial sebagai Agen Transformasi Politik: Analisis Pengaruh terhadap Proses Komunikasi Politik Dinamika Komunikasi Politik dalam Era Media Sosial : Peran Platform Digital dalam Pembentukan Opini Publik ," mengeksplorasi peran penting yang dimainkan. *Jurnal Pendidikan Dan Ilmu Sosia*, 2(2), 1–12.
- Astuti, D. P., & Wulandari, L. (2025). Satire Media Sosial: Medium Baru Pembentukan Persepsi Politik Generasi Z. *JISPO Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 15(1), 1–30. <https://doi.org/10.15575/jispo.v15i1.43980>
- Devitri Natalia, Fila Sasmita, M. R. S. A. (2020). Peran Media Sosial dalam Partisipasi Politik Generasi Z. *Jurnal Komunika*, 14(2), 181–194. <https://journal.uinjkt.ac.id/index.php/komunika/article/view/15229>
- Dewi, E. A. S., Arifin, H. S., & Fuadi, I. (2023). Nurturing Political Engagement: Political Communication Strategies for Generation Z in the Lead-up to the 2024 Election in West Java. *The Journal of Society and Media*, 7(2), 370–388.

<https://doi.org/10.26740/jsm.v7n2.p370-388>

Fernanda, J. W., Luthifiana, V., Akhyar, M. K., Sunan, J., No, A., Kota, K., Kediri, K., & Timur, J. (2022). *Analisis Partial Least Square Structural Equation Model (PLS-SEM) untuk Pemodelan Penerimaan Sistem Jaringan Informasi Bersama Antar Sekolah (JIBAS) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri. 15(2), 292–297.*

Judijanto, L., Wandan, H., Ayu, N., Triyantoro, A., & Suroso, S. (2024). Pengaruh Politik Identitas dan Penggunaan Media Sosial terhadap Partisipasi Politik Digital Pemilih Milenial dan Gen Z di Indonesia. *Sanskara Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 2(01), 24–35. <https://doi.org/10.58812/sish.v2i01.500>

Kholilah Yahya, N., Dewi Warsoyo, A., & Muchamad Ghani, I. (2024). Voting Behavior Patterns of Gen Z in the 2024 Indonesian Presidential Election in DKI Jakarta. *Journal of Law, Politic and Humanities*, 4(5), 1611–1625. <https://doi.org/10.38035/jlph.v4i5.574>

Luh, N., Caosa, P., Rahmatunnisa, M., Bajari, A., & Djuyandi, Y. (2025). *The Influence of Social Media and Interpersonal Communication on the Voting Behavior of Millennials and Generation Z in the 2024 Presidential Election in Indonesia. 10(4), 439–447.*

Putri, A., & Adnan, M. F. (2025). *Pengaruh Media Sosial Instagram terhadap Perilaku Pemilih Gen Z pada Pilkada 2024 di Kecamatan Lubuk Sikaping Kabupaten Pasaman. 06(02), 1–10.*

Rozi, F. F., Normansyah, D. A., & Sjam, A. (2024). Pengaruh Media Sosial Terhadap

- Literasi Poitik Pada Pemilihan Pemula Gen Z. *Jurnal Ilmu Sosial*, 5,(1), 2–3.
- Sayyida, S. (2023). Structural Equation Modeling (Sem) Dengan Smartpls Dalam Menyelesaikan Permasalahan Di Bidang Ekonomi. *Journal MISSY (Management and Business Strategy)*, 4(1), 6–13.
<https://doi.org/10.24929/missy.v4i1.2610>
- Sekaran, U. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulaiman Anton, R. F. (2024). *LITERASI POLITIK GENERASI Z DALAM PERSPEKTIF KOMUNIKASI POLITIKDIGITAL*. 32(3), 167–186.
- Wayan Ribayanti, N., & Trianita Lestari, D. (2025). Perilaku Generasi Z Di Media TikTok Dalam Pemilihan Umum Presiden 2024. *Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Sosial Politik*, 02(04), 952–958. <https://jurnal.ittc.web.id/index.php/jiksp/index>
- Zainuddin, N. A., Ravichandran, V., Rahman, R. A., & Yusof, Z. M. (2022). The Influence of Social Media on University Students' Self-Esteem. *Pertanika Journal of Social Sciences and Humanities*, 30(3), 1037–1048.
<https://doi.org/10.47836/pjssh.30.3.06>