

ABSTRAK

**Nama :Afriadi
NIM : 20140053**

Pembuatan Program *Medical Tourism* oleh PT Duta Wisata Jaya dan Semen Padang Hospital Sebagai Bentuk Komunikasi Pelayanan Bidang Kesehatan dan Pariwisata di Sumatera Barat

Pada Tugas Akhir ini, penulis memperoleh kesempatan bekerja sebagai humas di PT Duta Wisata Jaya yang merupakan salah satu perusahaan tour dan travel di Sumatera Barat dan bekerja sama dengan Semen Padang Hospital dalam merancang dan melakukan program *medical tourism*. Program yang merupakan perpaduan antara bidang kesehatan dengan bidang pariwisata ini mempunyai potensi yang sangat besar mengingat daerah Sumatera Barat sangat kaya dengan keindahan alam sekaligus budayanya.

Dalam pelaksanaan program *medical tourism* ini, penulis terlibat mulai dari tahap perencanaan, proses pembuatan materi promosi, proses pelaksanaan kegiatan pengambilan video promosi, proses negosiasi antara PT Duta Wisata Jaya dan Rumah Sakit Semen Padang Hospital mengenai pembagian porsi kerja masing-masing dalam program Kerjasama ini hinggaterlibat dalam melakukan evaluasi setelah kegiatan dilakukan.

Program *medical tourism* ini nantinya akan menjadi daya Tarik bagi layanan kesehatan yang tersedia di Semen Padang Hospital sekaligus menjadi tambahan daya tarik wisata di Sumatera Barat. Karena dengan adanya program *medical tourism* ini, nantinya pasien yang datang bisa memilih jenis layanan medis yang diinginkan berikut pilihan paket wisata yang diminati. Pasien akan mendapatkan kemudahan mulai dari proses penjemputan di bandara, proses pendaftaran untuk layanan kesehatan yang dipilih, proses check-in di hotel yang sudah bekerjasama, selama proses pemeriksaan kesehatan begitu juga dengan layanan wisata yang sudah terpilih sampai kemudahan pengambilan hasil pemeriksaan. Semua hal ini sudah disusun dan direncanakan secara matang oleh tim dari PT Duta Wisata Jaya dan Semen Padang Hospital melalui serangkaian pertemuan.

Kata kunci :*medical tourism, Semen Padang Hospital, Sumatera Barat*

ABSTRACT

Creation of a Medical Tourism Program by PT Duta Wisata Jaya and Semen Padang Hospital as a Form of Communication for Health and Tourism Services in West Sumatra

In this final assignment, the author had the opportunity to work as a public relation at PT Duta Wisata Jaya, which is one of the tour and travel companies in West Sumatra and collaborated with Semen Padang Hospital in designing and implementing medical tourism programs. This program, which is a combination of the health sector and the tourism sector, has enormous potential considering that the West Sumatra area is very rich in natural beauty as well as culture.

In implementing this medical tourism program, the author was involved starting from the planning stage, the process of making promotional materials, the process of carrying out promotional video shooting activities, the negotiation process between PT Duta Wisata Jaya and Semen Padang Hospital regarding the division of work portions for each in this collaboration program to be involved in conducting evaluations after the activities are carried out.

This medical tourism program will later become an attraction for the health services available at Semen Padang Hospital as well as becoming an additional tourist attraction in West Sumatra. Because with this medical tourism program, later patients who come will be able to choose the type of medical service they want along with the choice of tour package they are interested in. Patients will get convenience starting from the pick-up process at the airport, the registration process for selected health services, the check-in process at collaborating hotels, during the health examination process as well as with selected tourist services to the ease of collecting examination results. All of these things have been carefully prepared and planned by the team from PT Duta Wisata Jaya and Semen Padang Hospital through a series of meetings.

Keywords : *medical tourism, Semen Padang Hospital, West Sumatra*