

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Saat ini, sosial media merupakan salah satu yang sangat memberikan pengaruh terhadap generasi muda khususnya aplikasi Instagram. Instagram merupakan aplikasi sosial media yang dapat membagikan postingan baik berupa foto maupun video pendek yang saat ini durasinya maksimal mencapai tiga menit (sumber: Kaltimtoday, 2023). Aplikasi Instagram sendiri saat ini banyak digunakan oleh kalangan anak muda untuk membuat konten, baik itu konten pribadi ataupun konten mengenai bisnis. Konten di buat semenarik mungkin agar pengguna lain tertarik untuk melihat. Salah satu keunggulan dengan membuat konten ialah agar dapat mempromosikan baik konten itu sendiri ataupun produk maupun jasa yang ditawarkan dalam konten tersebut.

Universitas Dharma Andalas sendiri memiliki akun instagram bernama @info.unidha yang berisi seputar informasi terkait aktivitas yang ada dan tengah dilaksanakan di kampus. Selain menyediakan informasi, Universitas Dharma Andalas mengharapkan agar akun instagram @info.unidha dapat menjadi bagian dari strategi promosi universitas. Maka dari itu, Universitas Dharma Andalas atas seizin Plt. Rektor Unidha (Universitas Dharma Andalas) Bapak Dr. Dodi Devianto, S.Si, M.Sc membentuk tim promosi media kampus bernama *Media and Content Departement* (MCD) Universitas Dharma Andalas yang akan mengelola akun sosial media kampus selama masa promosi berlangsung.

Media and Content Departement sendiri dibentuk berdasarkan keputusan dari pihak Universitas Dharma Andalas untuk membentuk sebuah tim yang terdiri dari beberapa mahasiswa terpilih yang direkomendasikan oleh dosen yang bertanggung jawab pada bidang media kampus agar dapat memproduksi konten menarik yang akan di *upload* pada setiap media sosial yang ada di Universitas Dharma Andalas dan diharapkan konten tersebut dapat mengedukasi serta menginformasikan kalangan

anak muda terkhususnya yang tengah mencari informasi seputar kampus mengenai Universitas Dharma Andalas dengan tujuan untuk meningkatkan jumlah mahasiswa baru pada tahun 2023. Beranggotakan tiga mahasiswa tetap periode Februari 2023 – September 2023, yaitu Riyad Habibullah berasal dari Prodi Teknik Mesin angkatan 2018, Devina Ramadhani dari Prodi Ilmu Komunikasi angkatan 2020, serta Raniy Julia Safputri dari Prodi Sistem Informasi angkatan 2022 yang masing-masing individu memiliki tugas utama yang berbeda-beda mulai dari *main video and photographer, director* dan *anchor*, serta *Content Concept*. Dibimbing oleh dua dosen dari prodi Sistem Informasi, yakni Renita Asri, S.Kom, M.Sc serta Dio prima Mulya, S.Kom, M.Kom.

1.2. Tujuan Tugas Akhir

Agar dapat meningkatkan promosi Universitas Dharma Andalas melalui akun Instagram @info.unidha.

1.3. Manfaat Tugas Akhir

Meningkatkan jumlah mahasiswa baru melalui promosi melalui akun instagram @info.unidha yang dikelola oleh Media and Content Departement Universitas Dharma Andalas.