

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Hardani, S. (2020). *METODE PENELITIAN KUALITATIF & KUANTITATIF*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Grup.
- Jackson, G. S. (2015). *Pengantar Studi Hubungan Internasional*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Berita

- (2022, November 8). Retrieved from k: <https://kumparan.com/berita-hari-ini/pengertian-studi-pustaka-dan-ciri-cirinya-dalam-penelitian-1zCska3BLdI/1>
- Rosa, N. (2022, 01 03). *detikedu*. Retrieved from detik.com: <https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-5881873/4-tujuan-komunikasi-dalam-kehidupan-sehari-hari-siswa-sudah-tahu>
- Kumparan, E. (2022, November 8). *Berita Hari Ini*. Retrieved from Kumparan.com: <https://kumparan.com/berita-hari-ini/pengertian-studi-pustaka-dan-ciri-cirinya-dalam-penelitian-1zCska3BLdI/1>

Jurnal

- Aji, W. N. (2018). APLIKASI TIK TOK SEBAGAI MEDIA PEMBELAJARAN BAHASA DAN SASTRA INDONESIA. *Pertemuan Ilmiah Bahasa dan Sastra Indonesia*, 432.
- Ali, N. D. (2023). Kampanye Media Sosial Tiktok @Pandawaragroup Dalam Meningkatkan Kesadaran Masyarakat Menjaga Kebersihan Lingkungan. *Jurnal Cyber PR*, 1.
- Anjani, I. (2020). Peranan Influencer Dalam Mengkomunikasikan Pesan Di Media Sosial Instagram [the Role of Social Media Influencers in Communicating Messages Using Instagram]. *Jurnal Ilmiah*, 16.
- Asrudin, A. (2014). Thomas Kuhn dan Teori Hubungan Internasional: Realisme sebagai paradigma. *Indonesian Journal of International Studies (IJIS)*, 111-113.
- Athaya, I. (2021). MEMAHAMI INFLUENCER MARKETING: KAJIAN LITERATUR DALAM VARIABEL PENTING BAGI INFLUENCER. *Jurnal Teknologi dan Informasi Bisnis*, 337.
- Chaerul Latief, P. S. (2018). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI EFEKTIVITAS PENERIMAAN PESAN MAHASISWA DALAM

KEGIATAN BELAJAR MENGAJAR DI FAKULTAS TEKNOLOGI
INFORMASI DAN KOMUNIKASI USM. *Journal USM*, 173.

- Gelarina, D. (2016). Proses Pembentukan Identitas Sosial Waria di Pesantren Waria Al-Fatah Yogyakarta. *Jurnal Kajian Islam Interdisiplin*, 50-53.
- Girsang, C. N. (2020). Pemanfaatan Micro-Influencer pada Media Sosial sebagai Strategi Public Relations di Era Digital. *Jurnal Iltimacomm*, 4.
- Haerunnisa. (2019). Beauty influencer di Instagram terhadap Gaya Hidup Mahasiswi Universitas Islam Makassar. *Jurnal Komunikasi dan Organisasi (J-KO)*, 48.
- Hamama, M. A. (2023). MEMAHAMI KOMUNIKASI VERBAL DALAM INTERAKSI MANUSIA. *Selasar KPI : Referensi Media Komunikasi dan Dakwah*, 138.
- Jailani, S. (2023). Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif. *Jurnal Pendidikan Islam*, 4.
- Khosiah, H. S. (2017). Persepsi Masyarakat Terhadap Rencana Pemerintah Membuka Area Pertambangan Emas di Desa Sumi Kecamatan Lambu Kabupaten Bima. *Jurnal Ilmu Sosial dan Pendidikan* , 143.
- Kinanti, Y. Z. (2022). PENGGUNAAN APLIKASI TIKTOK SEBAGAI MEDIA KREATIVITAS DI KALANGAN REMAJA GEN Z. *JOURNAL COMMUNICATION SPECIALIST*, 3.
- Mustaqimma, W. F. (2021). Personal Branding pada Akun Instagram Digital Influencer @boycandra. *Journal of Communication Studies*, 82.
- Nurhandayani, R. S. (2019). THE IMPACT OF SOCIAL MEDIA INFLUENCER AND BRAND IMAGES TO PURCHASE INTENTION. *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 651.
- Rahman, I. N. (2023). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Pembelajaran. *Journal on Education*, 2.
- Saeri, M. (2012). Teori Hubungan Internasional Sebuah Pendekatan Paradigmatik. *Jurnal Transnasional*, Vol. 3, No. 2,6-7.
- Sofwatillah, R. (2024). TEHNIK ANALISIS DATA KUANTITATIF DAN KUALITATIF DALAM PENELITIAN ILMIAH. *Journal Genta Mulia*, 88.
- Sugrah, N. (2019). IMPLEMENTASI TEORI BELAJAR KONSTRUKTIVISME DALAM PEMBELAJARAN SAINS. *Jurnal Humanika, Kajian Ilmiah Mata Kuliah Umum*, 124.

- Suparlan. (2019). TEORI KONSTRUKTIVISME DALAM PEMBELAJARAN. *Jurnal Keislaman dan Ilmu Pendidikan*, 6-8.
- Suryani, I. (2018). PERAN SOSIAL MEDIASEBAGAI MEDIA KAMPANYE SOSIAL(Studi kasus pada kampanye sosial startup Opini.iddengan tema “Arti Sebungkus Nasi”). *Journal atvi*, 3.
- Susanto, R. (2023). Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Dalam Penelitian Ilmiah. *Jurnal Pendidikan, Sosial, & Humaniora*, 55-56.
- Syahputri, A. Z. (2023). Kerangka Berfikir Penelitian Kuantitatif. *Jurnal Ilmu Pendidikan dan Pengajaran*, 161.
- Wahyuni, S. (2025, April 14). REPRESENTASI PESAN PERILAKU LINGKUNGAN PADA KONTEN TIKTOK @JERHEMYNOMOO SEBAGAI MEDIA EDUKASI DIGITAL. 9. Medan, Sumatera Utara, Indonesia.
- Waruwu, M. (2023). Pendekatan Penelitian Pendidikan: Metode Penelitian Kualitatif, Metode Penelitian Kuantitatif dan Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method). *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 2897.