

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan data yang diperoleh dari hasil penelitian mengenai Strategi Komunikasi Promosi Melalui Media Sosial Instagram Dalam Meningkatkan *Brand Image*, dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

Strategi ini mencakup promosi-promosi yang dilakukan pada media sosial Instagram dengan selalu mengunggah konten mengenai produk makanan dan minuman non-kopi, menunjukkan bagaimana cara pembuatan makanan serta bahan-bahan yang digunakan, selalu menunjukkan bagaimana situasi yang ada di Loca Cafe seperti reservasi ulang tahun maupun reservasi arisan. Hal ini bertujuan untuk menunjukkan kepada pelanggan bahwa Loca Cafe dengan konsep *cafe and resto* yang memiliki beragam pilihan makanan mulai dari menu sarapan, *western*, nusantara, dan cemilan seperti *side dish* dan *dessert*.

Dengan target promosi yaitu pada usia yang sudah matang seperti keluarga dan pada usia produktif. Aktivitas yang dilakukan dalam kegiatan promosi seperti promo setiap hari kamis yang dimana membeli dua minuman dan satu cemilan akan mendapatkan harga hemat. Promo Localism yang berbeda setiap bulannya yang menjual menu nusantara seperti pada bulan Januari menu yang dikeluarkan yaitu Soto Mie Bogor, Cireng dan Nasi Liwet. Pada bulan Februari menu yang di jual yaitu Nasi Gudeg Komplit, Oseng Mercon, dan Tahu Aci. Loca Cafe juga menjual Paket Hemat sudah mendapatkan satu makanan dan *free* es teh.

Dalam meningkatkan brand image, Loca Cafe juga selalu membuat berbagai konten menarik. Loca Cafe juga bekerjasama dengan berbagai instansi yang tentunya menguntungkan kedua belah pihak. Loca Cafe

juga membuka jasa *Loca Catering and Home Service* yang memudahkan pelanggan jika melakukan acara kebersamaan dengan hidangan makanan yang dimasak sepenuh hati oleh *chef* dari Loca Cafe. Jadi, dapat peneliti simpulkan bahwa brand image dari Loca Cafe adalah harganya yang lumayan mahal tetapi porsi makanannya yang sangat banyak, selalu mengutamakan pelayanan yang ramah dan selalu memberikan promo yang menarik.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian diatas tentang Strategi Komunikasi Promosi Melalui Media Sosial Instagram Loca Cafe Padang Dalam Meningkatkan Brand Image peneliti memberikan saran serta masukan sebagai berikut.

1. Dalam melakukan promosi untuk meningkatkan brand image Loca Cafe padang dapat terus memberikan promo-promo yang menarik dan menguntungkan bagi pelanggan dan juga Loca Cafe Padang seperti mengeluarkan menu-menu baru dan memberikan potongan harga.
2. Dapat terus melakukan promosi melalui media sosial Instagram dengan konten-konten yang menarik agar dapat membuat pelanggan penasaran dan berkunjung ke Loca Cafe seperti konten lucu mengenai Loca Cafe.
3. Selalu mempertahankan kualitas makanan dan minuman yang dijual kepada pelanggan. Dengan tidak mengurangi atau melebihi porsi sesuai SOP yang berlaku dan selalu amanah.
4. Adapun saran untuk penulis agar dapat lebih menghargai waktu, selalu amanah dengan apa yang dikerjakan, dapat mengambil nilai positif dari penelitian yang sudah dilakukan dan dapat menjadi ilmu yang berguna bagi penulis dan pembaca.