

## DAFTAR PUSTAKA

- Adolph, R. (2016). *Strategi Komunikasi Pariwisata* 1–23.
- Afrizal. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif : Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif Dalam Berbagai Disiplin Ilmu*. Rajawali Pers.
- Agus, T. (2021). *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif* (Edisi Pert). Bintang Pustaka Madani.
- Alfiana, V. D., & Yulianti. (2021). STRATEGI KOMUNIKASI PARIWISATA PADA OBJEK WISATA DALAM MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Objek Wisata Air Terjun Curug 9, Desa Tanah Hitam Kecamatan Padang Jaya, Kabupaten Bengkulu Utara). *Jurnal Kaganga: Jurnal Ilmiah Sosial Dan Humaniora*, 5(1), 69–78.  
<https://doi.org/10.33369/jkaganga.5.1.69-78>
- Islam, U., Sultan, N., Kasim, S., Memenuhi, U., & Syarat, S. (2024). *Strategi Destination Branding Event Pacu Jalur Pada Dinas Pariwisata Di Kabupaten* (Issue 6987).
- Johannes, M. L. (2016). *Metode Penelitian Kualitatif* (Edisi Revi). Remaja Rosdakarya
- Minahasa, K. (2024). 3 1,2,3. 24(7), 28–42.
- Oktabertiagus, N. (2019). *Strategi humas pemerintah kabupaten kuantan singingi dalam mempromosikan pacu jalur sebagai icon pariwisata*

*daerah. 3645.*

Setiawan, N. A., & U., F. H. (2021). Strategi Promosi dalam Pengembangan Pariwisata Lokal di Desa Wisata Jelekong. *Trikonomika*, 13(2), 184.  
<https://doi.org/10.23969/trikononika.v13i2.613>

Syaefudin Andrianto, M., & Daifatin Masruroh, A. (2020). Pengaruh Bauran Promosi dan Destinasi Wisata terhadap Keputusan Berkunjung pada Wisata Taman Nasional Baluran Effects of Promotion and Tourism Destination Mix on Decisions Visiting Tourism in Baluran National Park. *Jurnal Manajemen Dan Organisasi (JMO)*, 11(2), 71–82.