

ABSTRAK

PENGARUH RELIGIUSITAS DAN LITERASI KEUANGAN SYARIAH TERHADAP MINAT MENABUNG DI BANK SYARIAH (Studi Kasus Pada Mahasiswa FEB Universitas Dharma Andalas)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh Religiusitas dan Literasi Keuangan Syariah terhadap Minat Menabung di Bank Syariah, dengan studi kasus pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) Universitas Dharma Andalas. Latar belakang penelitian ini didorong oleh pertumbuhan industri keuangan syariah di Indonesia yang signifikan, namun masih terdapat kesenjangan minat menabung di kalangan mahasiswa yang cenderung masih menggunakan layanan bank konvensional

Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan analisis regresi linear berganda. Data dikumpulkan melalui kuesioner yang disebarakan kepada responden mahasiswa FEB Universitas Dharma Andalas. Pengujian hipotesis dilakukan melalui uji parsial (uji t), uji simultan (uji F), dan uji koefisien determinasi (R^2).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial, variabel Religiusitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung mahasiswa (t-hitung 9,839 > t-tabel 1,968 dan sig 0,000 < 0,05). Variabel Literasi Keuangan Syariah juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung (t-hitung 5,144 > t-tabel 1,968 dan sig 0,000 < 0,05). Secara simultan, kedua variabel tersebut berpengaruh signifikan dengan nilai Fhitung sebesar 171,012. Nilai Adjusted R Square sebesar 0,545 menunjukkan bahwa Religiusitas dan Literasi Keuangan Syariah berkontribusi sebesar 54,5% terhadap variasi minat menabung mahasiswa di bank syariah, sedangkan sisanya dijelaskan oleh faktor lain di luar penelitian ini.

Kata Kunci : Religiusitas, Literasi Keuangan Syariah, Minat Menabung, Bank Syariah.

ABSTRAC

THE INFLUENCE OF RELIGIOSITY AND ISLAMIC FINANCIAL LITERACY ON SAVING INTEREST IN ISLAMIC BANKS

(A Case Study on Students of the Faculty of Economics and Business, Dharma Andalas University)

This study aims to determine and analyze the influence of Religiosity and Islamic Financial Literacy on Interest in Saving at Islamic Banks, with a case study on students of the Faculty of Economics and Business (FEB), Dharma Andalas University. The background of this research is driven by the significant growth of the Islamic financial industry in Indonesia, yet there remains a gap in saving interest among students who still tend to use conventional banking services.

The research method used is a quantitative approach with multiple linear regression analysis. Data were collected through questionnaires distributed to student respondents at FEB Dharma Andalas University. Hypothesis testing was conducted using partial tests (t-test), simultaneous tests (F-test), and the coefficient of determination (R^2).

The results showed that partially, the Religiosity variable has a positive and significant effect on student saving interest (t-count 9.839 > t-table 1.968 and sig 0.000 < 0.05). The Islamic Financial Literacy variable also has a positive and significant effect on saving interest (t-count 5.144 > t-table 1.968 and sig 0.000 < 0.05). Simultaneously, both variables have a significant influence with an Fcount value of 171.012. The Adjusted R Square value of 0.545 indicates that Religiosity and Islamic Financial Literacy contribute 54.5% to the variation in students' interest in saving at Islamic banks, while the remaining is explained by other factors outside this study.

Keywords : Religiosity, Islamic Financial Literacy, Interest in Saving, Islamic Bank.