

## **BAB V**

### **KESIMPULAN**

#### **5.1 KESIMPULAN**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai Pengaruh Religiusitas dan Literasi Keuangan Syariah terhadap Minat Menabung di Bank Syariah (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Dharma Andalas), maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Religiusitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung di bank syariah.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa semakin tinggi tingkat religiusitas mahasiswa, maka semakin besar pula minat mahasiswa untuk menabung di bank syariah. Hal ini membuktikan bahwa nilai-nilai keagamaan memiliki peran penting dalam membentuk perilaku keuangan mahasiswa. Mahasiswa yang memiliki tingkat religiusitas tinggi cenderung menghindari praktik riba dan lebih memilih lembaga keuangan yang beroperasi sesuai dengan prinsip-prinsip syariah. Temuan ini sejalan dengan Theory of Planned Behavior yang menyatakan bahwa sikap dan keyakinan individu memengaruhi niat dan perilaku seseorang.

2. Literasi keuangan syariah berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung di bank syariah.

Penelitian ini menemukan bahwa mahasiswa yang memiliki pemahaman yang baik mengenai konsep, produk, dan sistem perbankan syariah cenderung memiliki minat yang lebih tinggi untuk menabung di bank

syariah. Literasi keuangan syariah membantu mahasiswa memahami perbedaan antara bank syariah dan bank konvensional, serta manfaat penggunaan produk keuangan yang sesuai dengan prinsip Islam. Dengan demikian, peningkatan literasi keuangan syariah dapat menjadi faktor pendorong dalam meningkatkan minat menabung mahasiswa di bank syariah.

3. Religiusitas dan literasi keuangan syariah secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung di bank syariah

Hasil pengujian simultan menunjukkan bahwa kombinasi antara tingkat religiusitas dan literasi keuangan syariah mampu meningkatkan minat menabung mahasiswa di bank syariah. Hal ini menunjukkan bahwa perilaku menabung di bank syariah tidak hanya dipengaruhi oleh aspek spiritual saja, tetapi juga oleh pemahaman yang memadai mengenai sistem dan produk keuangan syariah. Kedua variabel tersebut saling melengkapi dalam membentuk minat menabung mahasiswa.

Secara keseluruhan, penelitian ini membuktikan bahwa religiusitas dan literasi keuangan syariah merupakan faktor penting dalam mendorong minat menabung mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Dharma Andalas di bank syariah.

## **5.2 SARAN**

Berdasarkan hasil penelitian yang dikemukakan, peneliti menyadari masih banyak kekurangan di dalamnya, untuk itu peneliti memberikan beberapa saran untuk bahan pertimbangan sebagai penyempurnaan penelitian selanjutnya yang

terkait dengan penelitian serupa antara lain:

1. Bagi Mahasiswa

Mahasiswa diharapkan dapat meningkatkan pemahaman dan kesadaran mengenai pentingnya pengelolaan keuangan yang sesuai dengan prinsip syariah. Dengan meningkatkan literasi keuangan syariah serta mengamalkan nilai-nilai religius dalam kehidupan sehari-hari, mahasiswa diharapkan mampu mengambil keputusan finansial yang lebih bijak dan sesuai dengan ajaran Islam, khususnya dalam memilih lembaga keuangan untuk menabung

2. Bagi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Dharma Andalas

Pihak fakultas diharapkan dapat memperkuat program pembelajaran dan kegiatan akademik yang berkaitan dengan keuangan syariah, seperti seminar, workshop, maupun pelatihan literasi keuangan syariah. Hal ini bertujuan untuk meningkatkan pemahaman mahasiswa terhadap sistem perbankan syariah sehingga dapat mendorong minat menabung di bank syariah.

3. Bagi Perbankan Syariah

Bank syariah diharapkan dapat meningkatkan strategi edukasi dan sosialisasi produk kepada kalangan mahasiswa. Penyampaian informasi yang jelas dan mudah dipahami mengenai produk tabungan syariah, baik melalui media digital maupun kerja sama dengan perguruan tinggi, diharapkan mampu meningkatkan minat mahasiswa untuk menjadi nasabah bank syariah.

4. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambahkan variabel lain yang berpotensi memengaruhi minat menabung di bank syariah, seperti

kepercayaan, kualitas layanan, promosi, atau faktor sosial ekonomi. Selain itu, penelitian dapat dilakukan dengan objek dan jumlah responden yang lebih luas agar hasil penelitian dapat digeneralisasikan secara lebih baik