

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian, analisis data dan pembahasan, maka diambil kesimpulan:

1. Berdasarkan uji hipotesis secara parsial (uji t) bahwa variabel literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap penggunaan paylater. Hal ini dikarenakan nilai signifikansi  $(0,000) < 0,05$ . Maka H1 diterima.
2. Berdasarkan uji hipotesis secara parsial (uji t) bahwa variabel financial technology berpengaruh positif dan signifikan terhadap penggunaan paylater. Hal ini dikarenakan nilai signifikansi  $(0,000) < 0,05$ . Maka H2 diterima.
3. Berdasarkan uji hipotesis secara parsial (uji t) bahwa variabel locus of control berpengaruh positif dan signifikan terhadap penggunaan paylater. Hal ini dikarenakan nilai signifikansi  $(0,000) < 0,05$ . Maka H3 diterima.
4. Berdasarkan uji hipotesis secara simultan (uji F) menunjukkan bahwa variabel literasi keuangan, financial technology dan locus of control memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap penggunaan paylater. Hal ini dikarenakan nilai signifikansi  $(0,000) < 0,05$ . Maka hipotesis ketiga diterima.

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan hasil penelitian analisis data dan pembahasan, maka ada saran peneliti untuk peneliti selanjutnya yang ingin melakukan penelitian serupa ini yaitu:

1. Karena banyaknya pengguna paylater pada aplikasi e-commerce aplikasi e-commerce tersebut harus meningkatkan keamanan metode pembayaran paylater agar konsumen tidak ragu berbelanja menggunakan sistem pembayaran menggunakan fitur paylater. Mahasiswa juga harus semakin meningkatkan mengenai pemahaman yang mencakup pengelolaan keuangan, cara menggunakan dengan bijak dan memahami resiko yang terkait dengan paylater.
2. Banyaknya bentuk promosi di beberapa aplikasi e-commerce mengenai pengenalan metode pembayaran paylater. Ada beberapa bentuk promosi yang kurang diminati oleh konsumen yaitu salah satunya fitur hanya pengguna paylater yang bisa menggunakannya. Diharapkan aplikasi e-commerce tersebut lebih meningkatkan fitur Promosi khusus agar konsumen dapat mengetahui detail produk dan promosi yang ditawarkan.
3. Perlunya peningkatan kesadaran tentang locus of control eksternal untuk membantu mahasiswa untuk lebih bijak dalam menggunakan paylater, penting untuk meningkatkan kesadaran mengenai pentingnya memiliki kontrol diri terhadap keputusan keuangan mereka.
4. Perlunya mengetahui apakah penggunaan paylater memberi fleksibilitas dalam mengatur pengeluaran bulanan seseorang, selain itu penting untuk mengkaji dampak psikologisnya seperti kecemasan atau stres terkait utang, serta bagaimana paylater mempengaruhi pemahaman mahasiswa tentang pengelolaan utang dan bunga.