

Daftar Pustaka

- Ardiansah, I., Septiari, R., & Haryanto, S. (2024). Penerapan Business Model Canvas Dan Analisis SWOT Untuk Rencana Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Batik Lintang. *Jurnal Valtech (Jurnal Mahasiswa Teknik Industri)*, 7(1), 160–170.
<https://ejournal.itn.ac.id/index.php/valtech/article/view/9286>
- Asiva Noor Rachmayani. (2015). No 主観的健康感を中心とした在宅高齢者における健康関連指標に関する共分散構造分析Title.
- Dimas, M., Wibowo, A., Sidiq, F., & Prabowo, A. (2023). Validasi Value Proposition Pada Startup A-Tani Value Proposition Validation In A-Tani Startup. 10(5), 3786.
- Khasandra, M. fide. (2013). Analisis Swot Bisnis Laundry UD Rafa Lundry Klindocaredi Duri Provinsi Riau. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Marendra, I. G. (2023). Analisis SWOT dan Kanvas Proposisi Nilai sebagai Bisnis Strategi Pengembangan Air Mineral Tirta Sasmita. 905–920.
- Ongliani, F., Mustikarini, C. N., & Indudewi, F. Y. R. (2018). Analisis Value Proposition Pada Ayam Geprek Pondok Pedas. *PERFORMA: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 3(3), 335–344.
<https://journal.uc.ac.id/index.php/performa/article/view/722>
- Pandawangi, S. (2021). Metodologi Penelitian. *Journal Information*, 4, 1–5.
- Rifai, Z., & Witriantino, D. A. (2022). Analisis Digital Marketing Website Hompimpaa.id Menggunakan Metode Analisis SWOT, Value Proposition Canvas, dan Competitive Five Force. *Indonesian Journal on Software Engineering (IJSE)*, 8(1), 75–82. <https://doi.org/10.31294/ijse.v8i1.11796>
- Sabila, N. H., Hasun, F., & Aurachman, R. (2022). SEIKO : Journal of Management & Business Usulan Rancangan Perbaikan Model Bisnis XYZ Dessert Shop Menggunakan Metode Business Model Canvas. *SEIKO : Journal of Management & Business*, 4(3), 325–338.
<https://doi.org/10.37531/sejaman.v4i3.2596>
- Shafa Nabila, Febriana Nur Aulia, Annisa Mulia Bakti, Khansa Aristya Pramesti, Indy Tsamara Zahra, & Lindawati Kartika. (2024). Analisis Strategi Bisnis Menggunakan SWOT, BMC, dan Balance Scorecard pada UMKM AC. *Jurnal Manajemen Kreatif Dan Inovasi*, 2(3), 25–38. <https://doi.org/10.59581/jmki-widyakarya.v2i3.3610>
- Sulistiani, D. (2014). Mencapai Keunggulan Bersaing Dengan Strategi Diferensiasi. *El Muhasaba: Jurnal Akuntansi*, 4(2), 1–17.
<https://doi.org/10.18860/em.v4i2.2454>
- Sumiati, E. (2015). Model Pemberdayaan Masyarakat Dalam Mempertahankan Kearifan Lokal. *Jurnal Upi*, 1–14, 61–74.
http://repository.upi.edu/22420/6/T_PLS_1302690_Chapter3.pdf
- Widyawono, B. (2017). Studi Persepsi Konsumen Terhadap Value Proposition Produk Sambal Roar. *Jurnal Manajemen Dan Start-up Bisnis*, 2(2), 164–165.