

DAFTAR PUSTAKA

BUKU:

- Bachri, B. S. 2010. Meyakinkan Validitas Data Melalui Triangulasi Pada Penelitian Kualitatif. *Teknologi Pendidikan*, 10, 46–62. Departemen Pendidikan 2003, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka
- Chaffey, D. 2019. *Digital Marketing Strategy, Implementation, And Practice*. Pearson.
- Effendi, 2021. *Ilmu komunikasi dan praktek*, Jakarta: Kencana.
- Effendi, M. 2010. *PERANAN INTERNET SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI*. 4(1).
- Hafied Cangara. 2005. *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Indrawan WS, 2016. *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*, Jombang: Lintas Media
- Khomsahrial Romli, *Komunikasi Massa*, Jakarta: PT Grasindo Anggota IKAPI,
- Ikatan Bangkir Indonesia. 2017, *Strategi Sukses Bisnis Bank*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Jenkins, H. 2006. *Convergence Cultur: Where Old And New Media Collaid*. New York: New York University Press
- Moleong, J, Lexy. 1996. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Morissan, M, A. 2010. *Teori komunikasi Massa*, Bogor: Ghalia Indonesia,.
- Roudhunah. 2007. *Ilmu Komunikasi*. Lembaga penelitian Jakarta: UIN Jakarta dan UIN Press.
- Onong Uchjana Effendy. 1998: *Leksikon Komunikasi*, Bandung: Bandar Maju
- Sugiyono. (2017). *Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D (Bandung: CV Alfabeta, 2017), 8. 2 Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D , 11. 29–47.*

Zaenal Abidin, 2017. *ANALISI EKSISTENSI* (Yogyakarta) : Raja Grafindo Persada, hal,16.

JURNAL Dan SKRIPSI:

Alves, H. Fernandes, C. & Raposo, M. (2016). Social Media Marketing: A Literature Review and Implication. *Psychology and Marketing* Vol. 33 (12) December 2016: 1029-1038.

Arikunto, S. (2013). Prosedur penelitian suatu pendekatan praktik. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 50–65.
[http://repository.iainponorogo.ac.id/484/1/METODE PENELITIAN KUALITATIF DI BIDANG PENDIDIKAN.pdf](http://repository.iainponorogo.ac.id/484/1/METODE%20PENELITIAN%20KUALITATIF%20DI%20BIDANG%20PENDIDIKAN.pdf)

Budyatama, M. A., & Pribadi, M. A. 2012. *Peran Public Relations Pt. Mnc Sky Vision Dalam Program Csr (Studi Kasus Kegiatan Aksi Donor Darah)*.

Chong, A. Y.-L., Chan, F. T. S., & Ooi, K.-B. (2012). Predicting consumer decisions to adopt mobile commerce: Cross country empirical examination between China and Malaysia. *Decision Support Systems*, 53(1), 34–43.

Damaiyanti, E. (2019). *Eksistensi Media Cetak Sriwijaya Post Palembang Terhadap Adanya Media Online Di Era Globalisasi* (Doctoral dissertation, Uin Raden Fatah Palembang).

Iblasi, W. N., Bader, D. M. K. & Al-Qreini, S. A. (2016). The Impact of Social media as a Marketing Tool on Purchasing Decision (Case Study on SAMSUNG for Electrical Home Appliances. *International Journal of Managerial Studies and Research (IJMSR)*, 4(1): 14-28.

Ikhtiar, A. L., Natasya, N. F., Ali, D. S., Ramadan, N., & Suharyat, Y. (2022). Etika Jurnalisme Menurut Perspektif Islam. *Jurnal Riset Rumpun Agama dan Filsafat (JURRAFI)*, 1(2), 95-105.

Jenkins, H. 2009. *Confronting The Challenges of Participatory Culture*. London: The MIT Press. Lathifah, K. & Ismandianto, I. 2021. Konvergensi Radio Dalam Mempertahankan Eksistensi Di Era Digital dan Covid-19 Dalam *Jurnal Riset*

Komunikasi, 4(2). 130-142.

Lovett, M.J. & R. Staelin. (2016). The Role of Paid, Earned and Owned Media in Building Entertainment Brands: Reminding, Informing and Enhancing Enjoyment. *Marketing Science*, 35(1): 142-157.

Mamduh, H. 2015. Konsep Dasar dan Perkembangan Teori Manajemen. *Manajemen*, 1(1), 7. <http://repository.ut.ac.id/4533/1/EKMA4116-M1.pdf>

Nadin, A. M., & Ikhtiono, G. 2019. Manajemen Media Massa Menghadapi Persaingan Media Online. *Komunika: Journal of Communication Science and Islamic Da'wah*, 3(1), 206–213.

Rahmadian, N. (2020). Upaya Harian Umum Haluan Riau Dalam Mempertahankan Eksistensi Industri Media Cetak Di Era Digital (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau).

Rosidin, A. B., & Hamid, A. (2020). Media Online Dan Kerja Digital Public Relations Politik Pemerintah Dki Jakarta. *WACANA: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 19(2), 164–174. <https://doi.org/10.32509/v19i2.1046>

Rugova, B. & Prenaj, B. (2016). Social Media as Marketing Tool fo SMEs: Opportunities and Challenges. *Academic Journal of Business, Administration, Law and Social Sciences* Vol 2 No. 3 November 2016: 85-97.

Purnamasari, A., Anrial, A., & Verolyna, D. (2021). *Upaya Surat Kabar Harian Curup Ekspres dalam Mempertahankan Eksistensi di Era Digital* (Doctoral dissertation, IAIN Curup).

Sugiyono. (2012). Metode Penelitian Kualitatif Sugiyono. *Mode Penelitian Kualitatif*, 5(January), 1–5. <http://belajarsikologi.com/metode-penelitian-kualitatif/>

Orosz, J., Appointment, B., Chomyn, J., & Corpuz, N. (2012). *BACHELOR OF APPLIED ARTS (MEDIA STUDIES) DIPLOMA IN MEDIA COMMUNICATIONS FALL 2012 Section (s): 2 MDST 2020*. 1–9.

Tambunan, N. (2018). Pengaruh Komunikasi Massa terhadap Khalayak. *JURNAL SIMBOLIKA: Research and Learning in Communication Study*, 4(1), 24.

<https://doi.org/10.31289/simbollika.v4i1.1475>

Wang, Z. & Kim, H.G., (2017). Can Social Media Marketing Improve Customer Relationship Capabilities and Firm Performance? Dynamic Capability Perspective. *Journal of Interactive Marketing*, 39: 15-26.

Wicaksono. (2013). Mengukur Efektivitas Social Media Bagi Perusahaan. *Binus Business Review*. 4(1): 551-564.

Widodo, A. (2017). Food Blogger Instagram: Promotion Through Social Media. *Jurnal Ecodemica: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Bisnis*,1(1).

WEBSITE :

<https://www.gwi.com>, (diakses 25 April 2023)

<https://www.kominfo.go.id>, diakses 25 April 2023)

<https://www.hantaran.co/harian-haluan-di-tengah-kelindan-sejarah-berlayar-menembus-perubahan-zaman/amp/> (Diakses pada tanggal 29 Mei 2023)