

ABSTRAK

Video company profile menjadi alat komunikasi penting untuk memperkenalkan keunggulan dan nilai sebuah bangunan, dimana perusahaan yang bersangkutan memperlihatkan secara visual tentang perusahaan, lokasi, bekerja di bidang apa, dan banyak hal lainnya yang dapat ditunjukkan pada client atau partner perusahaan tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan konsep penyutradaraan yang efektif dalam membuat video company profile Gedung Youth Center Bagindo Aziz Chan Padang, dengan memanfaatkan teknik sinematografi. Sutradara berperan besar dalam sebuah produksi film, video klip maupun video profil perusahaan. Sutradara akan berintraksi langsung terhadap seluruh proses pembuatan video. Hasilnya adalah video company profile yang tidak hanya menjelaskan fungsi gedung, tetapi juga menciptakan pengalaman visual yang mendalam dan menghubungkan penonton dengan nilai-nilai yang dibawa oleh Gedung Youth Center Bagindo Aziz Chan sebagai ruang kreatif dan perkumpulan bagi masyarakat kreatif kota Padang. Penelitian ini menunjukkan bahwa kombinasi penyutradaraan yang terarah dengan teknik sinematografi dapat meningkatkan efektivitas pesan dan daya tarik visual video company profile.

Kata Kunci: Penyutradaraan, Company Profile, Script, Youth Center Bagindo Aziz Chan Padang

ABSTRACT

Company profile videos are an important communication tool for introducing the advantages and values of a building, where the company concerned visually displays information about the company, its location, the field in which it operates, and many other things that can be shown to the company's clients or partners. This study aims to develop an effective directing concept for creating a video company profile for the Bagindo Aziz Chan Youth Center Building in Padang, utilizing cinematography techniques. The director plays a major role in film, video clip, and company profile video production. The director interacts directly with the entire video production process. The result is a company profile video that not only explains the function of the building but also creates an immersive visual experience and connects the audience with the values embodied by the Bagindo Aziz Chan Youth Center Building as a creative space and gathering place for the creative community of Padang. This research shows that a combination of focused directing and cinematography techniques can increase the effectiveness of the message and visual appeal of a company profile video.

Keywords: Directing, Company Profile, Script, Bagindo Aziz Chan Youth Center Padang