

BAB IV PENUTUP

4.1 Kesimpulan

Bahwa video company profile sebagai media branding memiliki peran yang sangat penting dalam meningkatkan visibilitas dan daya tarik Youth Center Bagindo Aziz Chan Padang. Dengan penyutradaraan yang tepat dan strategi yang matang, video ini mampu menyampaikan informasi yang relevan secara visual dan menarik kepada audiens. Melalui tahapan pra-produksi, produksi, dan pasca-produksi yang dilakukan secara sistematis, video ini berhasil menggambarkan suasana kreatif, fasilitas pendukung, serta keunggulan yang dimiliki oleh gedung youth center. Keberhasilan implementasi video ini juga ditunjukkan dengan peningkatan interaksi digital dan tanggapan positif dari audiens yang menontonnya, baik dari kalangan masyarakat, pelaku kreatif, maupun remaja pada umumnya.

Selain itu, dengan kemajuan teknologi dan tren digital yang terus berkembang, penggunaan video company profile sebagai alat branding maupun promosi menjadi semakin relevan. Video yang menarik, informatif, dan sesuai dengan kebutuhan audiens dapat menjadi salah satu strategi yang efektif dalam memperkenalkan youth center kepada masyarakat luas. Dengan visualisasi yang kuat, pesan yang ingin disampaikan dapat diterima dengan lebih baik dan mampu membangun citra positif bagi institusi pendidikan. Oleh karena itu, pengelolaan konten video company profile harus dilakukan secara berkelanjutan agar tetap relevan dengan kebutuhan dan preferensi target pasar.

4.2 Saran

Diharapkan pengembangan konten company profile berbasis video ini terus dilakukan dengan mengadaptasi perkembangan teknologi, tren pemasaran digital, serta perubahan perilaku audiens. Strategi pemasaran digital yang lebih terintegrasi, seperti pemanfaatan iklan berbayar di media sosial, serta distribusi yang lebih luas melalui berbagai platform digital, dapat diterapkan untuk meningkatkan jangkauan video.