

DAFTAR PUSTAKA

- Hidayath, A., Razilu, Z., & Saputra, H. N. (2024). Pengembangan Company Profile Berbasis Video Sebagai Media Promosi Universitas Muhammadiyah Kendari: Development of a Video-Based Company Profile as a Promotional Media for Universitas Muhammadiyah Kendari. *MALCOM: Indonesian Journal of Machine Learning and Computer Science*, 4(1), 108-117.
- Kevinia, C., Aulia, S., & Astari, T. (2022). Analisis Teori Semiotika Roland Barthes Dalam Film *Miracle in Cell No. 7* Versi Indonesia. *COMMUSTY Journal of Communication Studies and Society*, 1(2), 38-43.
- Aurelio, Azrel. (2024). PENERAPAN TEKNIK SINEMATOGRAFI DALAM PEMBUATAN VIDEO PROMOSI PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS DHARMA ANDALAS.
<https://journal.irpi.or.id/index.php/malcom/article/view/979>
- IBRAHIM, K. (2022). Teknik Sinematografi Film Pendek Air Mata Impian Karya Multimedia Darussalam Blokagung Banyuwangi (Doctoral dissertation, INSTITUT AGAMA DARUSSALAM BLOKA GUNG BANYUWANGI).
<https://repository.uimsya.ac.id/id/eprint/861/1/Skripsi%20Khotib.pdf>
- Sari, R. P., & Abdullah, A. (2020). Analisis isi penerapan teknik sinematografi video klip monokrom. *Jurnal Riset Mahasiswa Dakwah dan Komunikasi*, 1(6), 418-423.
<https://ejournal.uin-suska.ac.id/index.php/jrmdk/article/view/9236>
- Anjaya, A. (2020, November). Studi perbedaan komposisi pada sinematografi dan efek yang dihasilkan. In *Conference on Business, Social Sciences and Innovation Technology* (Vol. 1, No. 1, pp. 604-612).
<https://journal.uib.ac.id/index.php/cbssit/article/view/1468>
- Tamsil, I. S. (2022). Pesan pantang menyerah dan ikhlas melalui teknik sinematografi pada film “Nusa the Movie 2021”. *Calaccitra: Jurnal Film Dan Televisi*, 2(2), 9-19.
- LumiOne. 2016. Kelebihan dan Kegunaan Video Company Profile.

<http://lumione.com/newsfeed/kelebihan-dan-kegunaan-video-companyprofile>. Diakses pada 19 September 2016.

- Anshori. (2015). *Company Profile Sebagai Media Promosi*. Jakarta: Rajawali Press.
- Sofiati, E. (2024). Neural Network Backpropagation Untuk Prediksi Kunjungan Pada Ruang Belajar (Studi Kasus Di Bagindo Aziz Chan Youth Center Kota Padang). *JIKO (Jurnal Informatika dan Komputer)*, 8(1), 62-72.
- Muthmainnah, F. A., & Suwanda, B. S. (2025). Penerapan Teknik Sinematik dalam Pembuatan Video Company Profile Educourse. *A11 Fields of Science Journal Liaison Academia and Society*, 5(2), 209-216.
- Ramadhani, N. I., & Saleh, A. (2025). Proses kreatif video editor dalam pembuatan video profil pada YouTube Generasi Edukasi Prima Media.
- Firmansyah, S. A. (2025). *PERAN PRODUSER DALAM MANAJEMEN PRODUKSI FILM FIKSI "DURASI"* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Malang).