

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Bungin, B. (2018). Metodologi penelitian kualitatif. Jakarta: Kencana.
- Flew, T. (2014). New media: An introduction (3rd ed.). Oxford: Oxford University Press.
- Hall, S. (1997). Representation: Cultural representations and signifying practices. London: Sage Publications.
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of social media. *Business Horizons*, 53(1), 59–68.
- Lievrouw, L. A., & Livingstone, S. (2006). Handbook of new media: Social shaping and social consequences. London: Sage Publications.
- Mahsun. (2019). Metode penelitian bahasa: Tahapan, strategi, metode, dan tekniknya. Depok: Rajawali Pers.
- Manovich, L. (2001). The language of new media. Cambridge: MIT Press.
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (1994). Qualitative data analysis: An expanded sourcebook. Thousand Oaks: Sage Publications.
- Moleong, L. J. (2017). Metodologi penelitian kualitatif. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, R. (2015). Media sosial: Perspektif komunikasi, budaya, dan sosioteknologi. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Nasrullah, R. (2016). *Media sosial: Perspektif komunikasi, budaya, dan sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Nasrullah, R. (2020). *Etnografi virtual*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Rakhmat, J. (2012). *Psikologi komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Jurnal

Junaedi. (2024). Representasi budaya dalam media digital: Studi semiotika pada konten media sosial. *Jurnal Ilmu Komunikasi*.

Junaedi. (2025). Media sosial dan transformasi makna budaya lokal di ruang digital. *Jurnal Komunikasi dan Budaya*.

Justine, A., dkk. (2021). Cultural representation in digital media platforms. *Journal of Media and Cultural Studies*.

Nugraha, A., dkk. (2024). Media sosial dan pembentukan ulang citra budaya lokal. *Jurnal Komunikasi Massa*.

Pangestin, A., et al. (2024). Instagram sebagai medium representasi pariwisata budaya. *Jurnal Kajian Media*.

Rahmawati, D., et al. (2024). Viral content dan perubahan persepsi budaya masyarakat. *Jurnal Penelitian Komunikasi*.

Sumber Internet

Hine, C. (2020). *Ethnography for the Internet: Embedded, embodied and everyday*. Diakses dari <https://www.bloomsbury.com>

