

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, C., Nuraeni, Y., Binastuti, S., & Wulandari, C. (2025). Pengaruh terpaan media akun instagram@ humaspajakjakarta dan pemenuhan kebutuhan informasi terhadap kepuasan followers. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 15(1), 20-34.
- Alfidyah, M. (2025). Citizen Journalism dan Partisipasi Publik dalam Isu Sosial di Media Daring. *Jurnal Ilmu Komunikasi dan Media (JIKOM)*, 1(1), 1-7.
- Bungin. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana, 59.
- Erizal, N., Kholil, S., & Yasmin, N. (2024). Pengaruh Penggunaan Akun Instagram@ ussfeeds Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers Dikalangan Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sumatera Utara. *Journal of Student Development Informatics Management (JoSDIM)*, 4(1), 111-125.
- Feroza, C. S. B., & Misnawati, D. (2020). Penggunaan media sosial instagram pada akun@ yhoophii_official sebagai media komunikasi dengan pelanggan. *Jurnal Inovasi*, 14(1), 32-41.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali. (2016). *Metode penelitian kualitatif dan kuantitatif*. Ar-Ruzz Media Yogyakarta .
- Hasny, F. A., Renadia, S. H., & Irwansyah, I. (2021). Eksplorasi konsep diri para pengguna TikTok dalam memenuhi social needs pada uses and gratification theory. *Jurnal Lensa Mutiara Komunikasi*, 5(2).
- Jalalludin, R. (1999). *Psikologi Komunikasi* (Bandung, Remaja Rosdakarya). 3
- Krisyantono, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. PT. Kencana Perdana.
- Mcquail, D., J.G. Blumler and J. Brown. 1972. *The Television Audience: A Revised Perpectivedalam D. Mcquail (Ed.1), Sociology Of Mass Communicaton*. Penguin Books.
- Palmgreen, P., Wenner, L. A., & Rayburn, J. D. (1981). *Gratification Discrepancies and News Program Choice*. Communication

- Putri, M. L., Sutjipto, V. W., Sary, M. P., Firdausah, L., & Amarawati, Y. P. (2022). Pengaruh media sosial Instagram terhadap informasi penyebaran dakwah kepada mahasiswa program studi Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta.
- Richard West & Lynn H. Turner. Pengantar Teori Komunikasi: Analisis dan Praktik. Buku 2 Edisi 3. (Jakarta: Salemba Humanika, 2008), p. 101
- Sarmanu. (2017). Dasar Metodologi Penelitian : Kuantitatif, Kualitatif & Statistika. Airlangga University Press.
- Sikumbang, K., Ramadhina, W., Yani, E. R., Arika, D., Hayati, N., Hasibuan, N. A., & Permana, B. G. (2024). Peranan Media Sosial Instagram terhadap Interaksi Sosial dan Etika pada Generasi Z. *Journal on Education*, 6(2), 11029-11037.
- Siregar, S. (2013). Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS (1st ed.). Kencana
- Siregar, D., Aditya, T., Purwanto, E., & Elyana, K. (2024). Pengaruh media sosial Instagram terhadap perubahan dalam gaya hidup Gen Z di Kota Tangerang. *Jurnal JTJK (Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi)*, 8(3), 605-618.
- Salsabillah, I., & Yuniarti, T. (2023). Pengelolaan media sosial Instagram@ Infobekasi sebagai media informasi tentang Bekasi. *Jurnal Edukasi dan Multimedia*, 1(2), 90-99.
- Syahreza, M. F., & Tanjung, I. S. (2018). Motif dan pola penggunaan media sosial Instagram di kalangan mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi UNIMED. *Jurnal Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(1), 61-84.
- Sugiyono. (2023). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D . Bandung: Alfabeta
- Supriyadi, E. (2014). SPSS+Amos. IN Media
- Sutrisno, A. P., & Mayangsari, I. D. (2021). Pengaruh penggunaan media sosial Instagram@ Humasbdg terhadap pemenuhan kebutuhan informasi followers. *Jurnal Common*, 5(2), 118-133.

Thursina, F. (2023). Pengaruh media sosial terhadap kesehatan mental siswa pada salah satu SMAN di Kota Bandung. *Jurnal Psikologi dan Konseling West Science*, 1(1), 19-30.

Quan-Haase, A., & Young, A. L. (2010). Uses and Gratifications of Social Media: A Comparison of Facebook and Instant Messaging. *Bulletin of Science, Technology & Society*, 30(5), 350–361.

Qomusuddin, I. F., & Romlah, S. (2022). Analisis Data Kuantitatif

Website

The Social Statistic, Link https://www.theglobalstatistics.com/#google_vignette